

《MBA基础》

图书基本信息

书名：《MBA基础》

13位ISBN编号：9787538255133

10位ISBN编号：7538255133

出版时间：1999-07

出版社：辽宁教育出版社

作者：高漫

页数：306

译者：王敦渭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《MBA基础》

内容概要

你当然不是傻瓜！在办公室里，你遵守时间，与老板谈吐自然，工作也完成得很有质量，但是，当需要掌握较高层次的管理技巧时，你就觉得需要进一步提高了。

不要紧张，本书教你管理所需要的各种知识。你将学到会计、经济学、金融、生产和营销方面的基本概念，以及如何使用这些概念来改进你的工作和事业。从这本书中，你将会了解：

- 了解商业发展趋势的简单方法；
- 改进公司产品、服务和形象的适用的建议；
- 提高生产率和激发雇员忠诚的指导原则；
- 成功企业的战略案例研究。

作者简介

汤姆·高漫在著名的纽约大学莱得昂纳多·恩·斯特因商学院获是MBA学位，曾做过营销咨询专家、招聘执行官、产品开发经理和银行家，其著作还有《多面手》和本系列丛书中的《商业信函及备忘录年鉴》，现住在美国马萨诸塞州纽顿市。

书籍目录

第一部分 经理的工具箱

第一章 管理的含义

第二章 管理的七种技巧

第三章 企业解剖

第四章 有效管理员工

第五章 工作中的自我管理

第二部分 全面运营管理

第六章 这就是经济

第七章 凭数据判断：经济指数

第八章 让我进入企业：生产管理

第九章 决策、再决策：生产经营分析工具

第三部分 关于资金管理

第十章 资产负债表

.....

编辑推荐

找到简便途径，解决下列问题：如何把公司不同部门组合在一起工作，弄清公司的资产负债表、损益表和现金流量表，分析经济趋势及其对企业的影响；开发成功的营销计划；改进销售战略；提高公司各部门的质量和生产率。

《MBA基础》

精彩短评

- 1、如果不是开通人脉，看这本书就够了
- 2、不错的文笔，读起来简单易懂，叫你短时间内掌握MBA的基础知识。
- 3、重读这本小册子，有温故知新的感觉
- 4、以前看的
- 5、版本有点旧，不过基本的概念和内容还是挺详实的，适合职场新人或创业初期的团队丰富理论基础之用。
- 6、收到的书很好，发货也快，支持当当。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com