

《讓顧客幫你賣!》

图书基本信息

书名：《讓顧客幫你賣!》

13位ISBN编号：9789862161708

10位ISBN编号：9862161701

出版时间：2008/07/29

出版社：天下遠見出版股份有限公司

作者：安迪．塞諾威茲 Sernovitz, Andy

页数：258

译者：黃秀媛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《讓顧客幫你賣!》

內容概要

《讓顧客幫你賣!》

作者簡介

《讓顧客幫你賣!》

精彩短評

1、 博客思听

2、 口碑营销说的悬乎，重点依然是满足用户的需求。满足的程度越高，用户越乐意帮你推荐。贴心的服务，好用的产品，好传播的内容，都是要素，在产品人的心里，做出让客户喜欢的东西，是最令人开心的事。书中的营销案例很好，比如那个肥胖者相亲俱乐部，比如出品特殊口味的汽水，都好

《讓顧客幫你賣!》

精彩书评

1、适合口碑传销的产品要大众化。要有客观的全面的评论，适当的负面评论也是必要的。1.有趣且令人兴奋。没有讨论价值的商品也没有人会关心了。2.快乐的感觉。要使消费者有特别的经验，使消费者觉得传递关于此产品的想法是件快乐、激动或有成就感的事情。3.使顾客信任和尊敬。服务要体贴和人性化。4.简单。设定简单的讯息让人们易于分享。如苹果电脑的行銷。使顾客易于形容，使听众易于理解。

《讓顧客幫你賣!》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com