

《哈佛谋略》

图书基本信息

书名：《哈佛谋略》

13位ISBN编号：9787543630758

10位ISBN编号：7543630753

出版时间：2004-5-1

出版社：第1版 (2004年1月1日)

作者：王玉北, 韦尔乔, 向洪, 王雪, 李向前

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《哈佛谋略》

内容概要

谋略其实并不神秘，许多人在日常生活中都运用过。但这些谋略往往并非自觉可靠地进行，而是种下意识或偶然为之的事情。要想把谋略变成自觉的活动，就要充分理解“何为谋略”，这样才会更好地、更自觉地运用它，使我们的思维活动和实践活动成果频频出彩。

《哈佛经理手》已为我们阐明了谋略的构成和实质等多方面。

在任何为中，包括政治、军事、外交、经济、教育等，都应讲究策略，运用战术，并最大限度利用各方面于己有利的因素，方可获得成功。从方法论上讲，这就是谋略思维方法。谋略思维方法是人类思维活动的一种重要表现形式，是人们充分调动自己的优点和一切有利于自己的因素的利用各种谋略技术，形成一种旨在使自己达到某种目的的策略的思维过程。

谋略古已有之。随着科学技术的高度发展，社会交往的日益密切，经济、政治、外交往来的频繁，个人的主动性、才能有机会充分显示，谋略日益受到人们重视，并经常运用于思维和实践之中。

《哈佛谋略》

书籍目录

前言

第一章 谋略内涵

第二章 巧夺机遇

第三章 冒险乐园

第四章 借力之道

第五章 身先士卒

第六章 管人之术

第七章 品质保证

第八章 顾客至尊

第九章 笑对危机

主要参考文献

《哈佛谋略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com