

《中国成品油市场与营销》

图书基本信息

书名：《中国成品油市场与营销》

13位ISBN编号：9787500581079

10位ISBN编号：7500581076

出版时间：2005-9

作者：田景惠

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国成品油市场与营销》

内容概要

《中国成品油市场与营销》对市场营销各环节入手，分析了成品油营销的全过程。作者不仅在理论层面进行系统分析，同时，也深入和具体地分析了分品种的成品油消费特点和营销策略。《中国成品油市场与营销》借助营销理念的最新发展，对中国石油行业竞争态势和发展趋势进行了分析。全书知识量大，共十篇二十七章，内容极其丰富。全书思路清晰，内容庞大而不繁琐，逻辑结构井然有序，作为应用性的工具类专著，实为难得的精品。

《中国成品油市场与营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com