

# 《企业服务哲学》

## 图书基本信息

书名：《企业服务哲学》

13位ISBN编号：9787302083894

10位ISBN编号：7302083894

出版时间：2004-5

出版社：清华大学出版社

作者：毛世英

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业服务哲学》

## 内容概要

本书属于企业文化核心层面的企业经营哲学范畴下的内容。结合大量实例从多个方面对企业客户服务的理念、方法、行为规范等做了广泛的探讨，包括：关于服务的界定、性质、价值等内容的一般性概述；基于营销观念及其历史发展对服务理念的理解，关于服务的若干基础理念，以及服务管理理念、服务创新理念、服务伦理、诚信理念、客户的沟通的理念和方法、换位思考在服务中的应用等。本书适合企业经营管理人员及大专院校有关专业学生阅读。

# 《企业服务哲学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)