

《鱼钩与长矛：总裁战略学》

图书基本信息

书名：《鱼钩与长矛：总裁战略学》

13位ISBN编号：9788750862116

10位ISBN编号：8750862111

出版时间：2010年7月

出版社：中信出版社

作者：姜汝祥

页数：187页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《鱼钩与长矛：总裁战略学》

内容概要

《请给我结果》作者姜汝祥博士最新力作！

总裁指导某个员工是“鱼钩行为”，而总裁通过战略来指导所有的员工，才是真正的“长矛行为”。这些企业家在创业的时候，大多会选择正确的时间，正确的地点，做正确的“长矛之事”。

为什么成功之后，却有相当多的企业家被鱼钩“钓住”了？

白领，企业管理者以及对管理感兴趣的广大读者。

《鱼钩与长矛：总裁战略学》

书籍目录

- 序 鱼钩与长矛：有多少总裁在做员工的事？
- 第一章 中国崛起最大的风险是企业战略迷失
 - 第一节 太多奇迹的企业家时代，大多是伪科学时代
 - 第二节 时代变了，战略就是超越能人的管理
 - 第三节 4C战略模式：不战而胜的战略体系
 - 第四节 战略的四大标准
- 第二章 凭什么来凝聚人心——谁会和我们一起走得最远，走到最后
 - 第一节 核心价值观
 - 第二节 愿景规划——只有共同的梦想，才能走得最远
 - 第三节 战略目标——拥有共同的目标，才能走到最后
- 第三章 整合业务链：用什么来指导业务发展
 - 第一节 三层业务链
 - 第二节 如何进行三层业务链的规划
 - 第三节 核心业务
 - 第四节 增长业务
 - 第五节 种子业务
 - 第六节 如何整合三层业务之间的转换？
 - 第七节 三层业务链的管理——不同的业务采取不同的管理方式
- 第四章 比较竞争优势——凭什么比别人更强大
 - 第一节 我们如何才能比竞争对手更强大
 - 第二节 客户价值战略：客户是竞争的起点与归宿
 - 第三节 竞争战略：通过三维聚焦获得比较竞争优势
- 第五章 核心竞争力——我们有什么让别人无法模仿
 - 第一节 核心竞争力为什么如此重要
 - 第二节 核心竞争力由什么构成？
 - 第三节 如何确定核心竞争力？
 - 第四节 如何培育企业的核心竞争力？

《鱼钩与长矛：总裁战略学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com