

《中国广告与设计分类年鉴》

图书基本信息

书名：《中国广告与设计分类年鉴》

13位ISBN编号：9787536228955

10位ISBN编号：7536228953

出版时间：2004-4-1

出版社：岭南美术出版社

作者：王绍强 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国广告与设计分类年鉴》

内容概要

中国广告与设计分类年鉴.2003-2004，ISBN：9787536228955，作者：岭南美术

《中国广告与设计分类年鉴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com