

图书基本信息

书名：《Brand Vision 2007/2007品牌设计》

13位ISBN编号：9789889955007

10位ISBN编号：9889955008

出版时间：2007

出版社：Architecture & Journalism

作者：Apple Bookshop

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Brand Vision 2007/20》

内容概要

Brand Vision 2007收集全球范围2005年12月至2006年12月间最新品牌视觉设计杰出案例200余套，单件视觉作品达420多件，且配以阐述文字，让每个案例的设计概念一目了然。《Brand Vision 2007》的作品来自欧美及日本、韩国、印度等地区的品牌、设计机构，杰出设计师的力作，其中以欧洲设计师和品牌、设计机构为主，其中包括PARK（俄罗斯）、Hesse Design（德国）、Smidswater（荷兰）、Grapefruit（罗马尼亚）、Shin Matsunaga（日本）、Akiko Sekimoto（日本）、Interbrand（美国）等著名设计师和品牌、设计机构的视觉创意设计新作，作品涉及LOGO、品牌整体视觉形象设计和创意图形等领域，全面体现了全球2005年12月至2006年12月间的最高设计水平，为设计界、教育界和企业界提供了丰富的设计财富。

精彩短评

- 1、公司有，还不错~因为他介绍出了一些2007标志的趋势
- 2、我喜欢ADC，我想TDC，我爱JADA；广告档案是我的希望，USAD是我的梦想；我是一个看书狂的人，有什么需要可以与我交流，王涛手机 13613050804 QQ276422252深圳买设计书的，你公司想要设计的书，可以找我，可以送到公司，先了解在卖，
- 3、cool
- 4、努力
- 5、只可惜只有图标没有简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com