

《3法则》

图书基本信息

书名：《3法则》

13位ISBN编号：9787111124375

10位ISBN编号：7111124375

出版时间：2004-01

出版社：机械工业出版社

作者：(美)谢斯 西索迪亚

页数：249

译者：夏雨峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《3法则》

内容概要

随便举出一个行业，你就会发现三个最强大而且最有效率的公司，它们控制着70% - 90%的市场份额。麦当劳、汉堡王和温迪耐克、阿迪达斯、锐步通用磨房、家乐氏和波斯特默克、强生和百时美施贵宝 作者在长期观察产业发展之后发现：如果人为干预不多，任产业自然整合、进化，最后通常会留下“产品线齐全的三大通才型企业”，与许多小型的“专家型企业”，以及一些高不成低不就，卡在“壕沟”里的企业。《3法则》提供了一个简单清晰的架构帮助读者立刻找出企业的定位点，以及相对应的策略。

书籍目录

杨元庆专文推介

导言 3法则：内容及其工作原理

第1章 提高效率的四种机制

创立标准

行业的成本结构和共享的基础设施

政府干预

行业的集中

行业重组的动态特征

发现重组的早期预警信号

第2章 三者不为多

美国的汽车行业

3法则 理论

为什么不是多于3个

“3法则”的障碍

第3章 通才型企业和专家型企业

通才型企业和专家型企业的主要特点

通才型企业和专家型企业增长的含义

第4章 壕沟

公司是如何掉进壕沟中的

退出壕沟

从壕沟到细分市场

第5章 全球化和“3法则”

本地化思维模式转向全球化思维模式

“3法则”和市场的地域范围

“3法则”和国内竞争

第6章 通才型企业的战略

第一名公司的战略

第二名公司的战略

第三名公司的战略

结论

第7章 专家型企业的战略

第8章 市场的混乱

破坏性的技术

破坏性的法规

破坏性的市场变化

破坏性的投资结论

附录A 美国企业兼并简史

附录B 市场一瞥

美国的汉堡包市场

比萨饼市场

冷麦片市场

隐形眼镜市场

运动鞋市场

糖果市场

预制婴儿食品市场

附录C 三巨头

美国行业中的三巨头

欧洲和亚洲的三巨头
全球三巨头

媒体关注与评论

书评“杰格迪什·谢斯和拉金德拉·西索迪亚写出了一本多年来最有争议的、原汁原味的商业书籍。无论你的公司是所在行业中的通才型企业、专家型企业，还是陷入壕沟的企业，你都可以在本书中找到继续生存、重新振作且繁荣昌盛的实用战略。”

编辑推荐

随便举出一个行业，你就会发现三个最强大而且最有效率的公司，它们控制着70%—90%的市场份额。麦当劳、汉堡王和温迪耐克、阿迪达斯、锐步通用磨房、家乐氏和波斯特默克、强生和百时美施贵宝 作者在长期观察产业发展之后发现：如果人为干预不多，任产业自然整合、进化，最后通常会留下“产品线齐全的三大通才型企业”，与许多小型的“专家型企业”，以及一些高不成低不就，卡在“壕沟”里的企业。《3法则》提供了一个简单清晰的架构帮助读者立刻找出企业的定位点，以及相对应的策略。

精彩短评

- 1、此书到现在我还没有看过，看内容介绍应该还可以吧，之所以给很不喜欢这个评价，是因为这个卖家的服务态度太差了，快递的当天不提供发票就算了，后来让补开发票给我，可是迟迟都不给，不知道是故意的还是真忙，总之收货的当月我就需要这个发票，可是到第二个月了我都三催四请的才把发票催到我手上。真是对这个态度无语了。
- 2、上心理培训课时，一个自称心理学博士学位的中年妇女培训老师推荐这本书，结果买回来硬是读不进去，什么样的人推荐什么样的书。
- 3、条理清晰，大量实例，可以当做历史书看。个人而言，读出了创业启发。
- 4、做产品线齐全的行业通才前三名，或者小型专家公司
- 5、很久很久之前读的书，没想到竟然有条目了！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com