

《信息通信技术与经济增长》

图书基本信息

书名：《信息通信技术与经济增长》

13位ISBN编号：9787300074788

10位ISBN编号：7300074782

出版时间：2006-8

出版社：人民大学

作者：秦海

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息通信技术与经济增长》

内容概要

信息通信技术与经济增长之间的关系一直是国际社会旷日持久的争论话题之一，也是当代经济学研究的一个前沿性课题。自从诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·索洛在1987年提出著名的索洛悖论以来，一大批研究宏观经济、经济增长、经济史和技术变迁的经济学家相继加入到这场争论之中。本书上篇就是对20世纪80年代以来长达20年的争论及其经验研究文献的一项全面综述。从中我们可以看到，西方经济学家对信息通信技术与经济增长之间的关系，经历了从怀疑、模棱两可、精确测算到肯定的转变过程。上篇系统地介绍了争论的由来和背景以及不同阶段争论的焦点，信息通信技术对经济增长的影响机制，对索洛悖论的经验研究以及围绕经验研究所给出的各种解释，经验研究中所使用的理论模型和数据处理方法，经济学家对通用目的技术的分析和理解，最后对这一领域未来的研究重点和方向进行了展望。本书下篇主要是对信息通信技术与中国经济增长之间关系的实证分析。在对信息通信技术产业规范界定的基础上，对中国信息通信技术产业的产出及其对经济增长、通货膨胀和就业等的影响进行了定量测度和计量研究。结果表明，信息通信技术对20世纪80年代以来中国经济持续高速增长发挥着至关重要的作用。

《信息通信技术与经济增长》

作者简介

秦海，男，1964年11月生，江苏省淮安市人。1987年6月毕业于吉林大学经济学系，1999年6月毕业于中国社会科学院研究生院，获经济学博士学位。主要研究领域包括：宏观经济分析、企业理论、新制度经济学、技术与经济社会结构变迁、信息通信技术产业的发展战略、经济社会史等

《信息通信技术与经济增长》

书籍目录

上篇 信息通信技术与经济增长：国际研究综述 第1章 问题的由来 1.1 索洛悖论 1.2 失业的非加速通货膨胀率 1.3 纳斯达克股市暴跌之后 第2章 信息通信技术对经济增长的影响机制 2.1 信息通信技术与经济增长的关系 2.2 信息通信技术产业扩张的动力 2.3 信息通信技术影响经济增长的机制 第3章 经济学家的争论性解释 3.1 对索洛悖论的经验研究 3.2 对索洛悖论的主导性解释 3.3 “双低”时期的解释 3.4 泡沫破灭后 第4章 经验研究的理论脉络 4.1 经济增长分析的理论基础 4.2 增长核算法的理论基础 4.3 计量模型的选择 4.4 经济计量的数据处理 4.5 主要的分歧点 第5章 作为通用目的技术的信息通信技术 5.1 技术作为经济增长动力的理论线索 5.2 通用目的技术的特征和影响 5.3 通用目的技术影响的历史经验比较 第6章 下一步研究的重点和走向 6.1 统计和数据处理方法有待革新 6.2 正确对待经济的长期趋势和短期波动 6.3 超越生产率和生产率测度 6.4 驾驭通用目的技术扩散的主线 6.5 积累社会资本 6.6 对中国的几点启示 下篇 信息通信技术与经济增长：中国的实证研究 第7章 信息通信技术产业的界定 第8章 中国信息通信技术产业产出的测度 第9章 信息技术产业对中国经济增长的贡献 第10章 信息通信技术产业与经济增长的计量分析参考文献

《信息技术与经济增长》

精彩短评

1、定义，数据和论证方法都非常严谨和专业。是一本学术研究的好书。

章节试读

1、《信息通信技术与经济增长》的笔记-第2页

关于信息技术对经济增长的定性分析，林毅夫有篇文章也同样谈及，也就是信息化促进经济增长的三层次：

第一阶段，ICT革命引起ICT产品创新部门的生产率率先增长；

第二阶段，ICT产品创新部门生产的新型ICT设备价格下降，进而刺激了经济各个部门中企业的ICT投资，此即所谓的ICT资本深化。企业采用信息技术的前提是足够弥补熊彼得所说的创造性破坏（creative destruction）的成本。也就是说，企业抛弃过时的机器设备、更新企业管理技术以及解雇冗员、招聘培训新职员过程中产生的巨大成本，长期内，这个成本一定不能超过新技术所增加的收益。过去半个世纪以来，美国的ICT投资占总投资的比例由约10%上升到50%，其中计算机与软件投资的比例分别上升到约10%和20%；

第三阶段，ICT催化经济各部门进行广泛的大规模改造重组，并改进市场交易的效率，从而提高了劳动生产率。

《信息技术与经济增长》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com