

《中国企业国际竞争力》

图书基本信息

书名：《中国企业国际竞争力》

13位ISBN编号：9787307030077

10位ISBN编号：7307030071

出版时间：2001-1

出版社：武汉大学出版社

作者：刘小怡

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国企业国际竞争力》

内容概要

本套丛书由三册书组成,它们是:《理想与现实——世贸组织与未来中国经济发展》 《中国企业国际竞争力:“入世”的冲击与对策》 《中国金融业成功应对WTO》 《理想与现实——世贸组织与未来中国经发展》一书共两个部分。

《中国企业国际竞争力》

书籍目录

1 企业国际竞争力 1.1 企业国际竞争力的内涵 1.2 企业国际竞争力的衡量指标 1.3 企业国际竞争力的决定因素 1.4 企业国际竞争基本阶段 1.5 各国企业国际竞争阶段的差异性
2 中国农业企业的国际竞争力 2.1 中国农业企业国际竞争力 2.2 外国农业企业国际竞争力 2.3 中外农业企业国际竞争力的比较
3 中国工业企业的国际竞争力 3.1 中国工业企业国际竞争力 3.2 外国工业企业国际竞争力的比较 3.3 中外工业企业国际竞争力的比较
4 中国服务企业国际竞争力 4.1 中国服务企业国际竞争力 4.2 外国服务企业国际竞争力 4.3 中外服务企业国际竞争力的比较
5 “入世”前中国企业面临的竞争环境 5.1 生产要素供给 5.2 经济体制状况 5.3 国家经济行为 5.4 国内需求条件 5.5 国内市场竞争 5.6 国内市场开放 5.7 国际市场环境
6 “入世”对中国企业国际竞争力的影响 6.1 中国“入世”的权利与义务 6.2 “入世”后中国企业将面临的竞争环境 6.3 “入世”对中国企业国际竞争力的影响
7 提高中国企业国际竞争力的基本对策 7.1 转变政府职能 7.2 统一国内市场 7.3 创新企业制度 7.4 创新企业技术 7.5 加强企业管理 7.6 重组企业资产 7.7 调整企业布局

《中国企业国际竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com