

《孙子兵法的营销智慧》

图书基本信息

书名：《孙子兵法的营销智慧》

13位ISBN编号：9787040130706

10位ISBN编号：704013070X

出版时间：2005-6

出版社：高等教育出版社

作者：杰拉德·A·迈克尔森

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《孙子兵法的营销智慧》

内容概要

本书的作者杰拉德·迈克尔森是世界一流的《孙子兵法》专家，也是美国著名的市场营销专家。作者长期从事《孙子兵法》的应用研究工作，对于如何把孙子的思想智慧应用在营销与销售领域具有深刻而独到的见解。在本书中，作者不是把孙子的思想进行简单的罗列，而是对《孙子兵法》中的思想智慧进行了概括、提炼和整合，将这些伟大智慧重新诠释为企业可实施的“12项营销原则”。这12项营销原则既威力强大，又容易执行，它们共同构成了一套完整的营销制胜体系。

《孙子兵法的营销智慧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com