

《世界市场开拓指南》

图书基本信息

书名：《世界市场开拓指南》

13位ISBN编号：9787810007979

10位ISBN编号：7810007971

出版时间：1997-06

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：张锡嘏

页数：1166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世界市场开拓指南》

内容概要

本书包括三部分内容：第一篇，世界市场发展趋势；第二篇，世界主要国家（地区）市场；第三篇，世界主要贸易国家（地区）开拓世界市场的经验和中国怎样开拓世界市场。本书内容广泛，信息及时，融理论性和实用性于一体，既具工具类图书的系统性、操作性，又具普及类著作的知识性与可读性。

书籍目录

第一篇 世界市场发展趋势

第一章 世界市场概述

- 一、世界市场的含义
- 二、世界市场的分类
- 三、世界市场与国内市场的联系与区别
- 四、世界市场的基础

第二章 世界商品市场空前扩大

- 一、战后世界商品市场空前扩大的主要表现
- 二、战后世界商品市场发展的阶段

第三章 世界金融市场激烈动荡

- 一、墨西哥金融危机
- 二、巴林银行倒闭
- 三、美元汇价起伏不定

第四章 世界服务市场发展迅速

- 一、世界服务市场的发展
- 二、世界服务市场迅速发展原因
- 三、世界服务市场的格局

第五章 世界技术市场迅速扩大

- 一、世界市场上国际技术贸易的内容
- 二、战后国际技术贸易的发展
- 三、战后国际技术贸易迅速发展的原因
- 四、国际技术贸易与国际商品贸易的区别

第六章 世界市场上的国家类型日益广泛

- 一、发达市场经济国家在世界市场上居支配地位
- 二、发达市场经济国家的对外贸易发展的不平衡
- 三、发展中国家和地区的对外贸易发展也不平衡
- 四、中国对外贸易发展迅速

第七章 世界市场上区域集团化的趋势加强

- 一、区域集团化的进程加快
- 二、区域集团化的规模日益扩大
- 三、区域集团化发展的原因
- 四、区域集团化对世界经济贸易的影响

第八章 世界市场上的竞争空前激烈

- 一、发达国家（集团）之间的贸易战加剧
- 二、关贸总协定成为国际商战的主战场
- 三、世界市场竞争空前激烈的原因

第九章 世界期货市场新的发展趋势

- 一、期货市场的交易内容 - - 期货合同
- 二、期货市场的构成
- 三、期货市场运行的主要保证制度
- 四、期货市场的价格
- 五、套期保值
- 六、现代期货市场的发展趋势

第十章 世界市场上无纸贸易（EDI）迅速发展

- 一、EDI的含义
- 二、EDI技术的发展过程
- 三、EDI标准是EDI的重要内容

四、EDI的应用

第十一章 世界房地产市场日趋兴旺

- 一、世界房地产市场的内涵
- 二、房地产市场交易
- 三、世界房地产市场发展趋势

第十二章 世界文化市场广泛发展

- 一、世界文化市场概述
- 二、世界出版市场
- 三、世界广播电视市场
- 四、世界文化市场的主要渠道和场所

第二篇 世界主要国家和地区市场

第十三章 发达国家市场

- 一、加拿大
- 二、美国
- 三、比利时
- 四、卢森堡
- 五、丹麦
- 六、法国
- 七、德国
- 八、希腊
- 九、爱尔兰
- 十、意大利
- 十一、荷兰
- 十二、葡萄牙
- 十三、西班牙
- 十四、英国
- 十五、奥地利
- 十六、芬兰
- 十七、瑞典
- 十八、挪威
- 十九、瑞士
- 二十、日本
- 二十一、澳大利亚
- 二十二、新西兰

第十四章 发展中国家和地区市场

- 一、阿根廷
- 二、巴西
- 三、智利
- 四、墨西哥
- 五、哥伦比亚
- 六、委内瑞拉
- 七、古巴
- 八、阿尔及利亚
- 九、摩洛哥
- 十、突尼斯
- 十一、埃及
- 十二、尼日利亚
- 十三、南非
- 十四、科威特

十五、阿曼

十六、沙特阿拉伯

十七、阿拉伯联合酋长国

十八、伊朗

十九、土耳其

二十、马来西亚

二十一、菲律宾

二十二、新加坡

二十三、泰国

二十四、印度

二十五、韩国

二十六、巴基斯坦

二十七、香港

二十八、台湾

第十五章 独联体和东欧国家市场

一、俄罗斯联邦

二、乌克兰

三、白俄罗斯

四、哈萨克斯坦

五、捷克

六、斯洛伐克

七、匈牙利

八、波兰

九、罗马尼亚

第三篇 世界市场开拓

第十六章 美国是怎样开拓世界市场的

一、战后美国开拓世界市场的战略

二、美国政府对开拓世界市场的宏观调控

三、美国开拓世界市场的机制和途径

四、美国一些企业开拓世界市场的成功经验和实例

第十七章 日本是怎样开拓世界市场的

一、日本开拓国际市场的战略

二、日本对开拓国际市场的宏观调控

第十八章 “亚洲四小” 开拓国际市场的成功之道

一、香港

二、新加坡

三、韩国

四、台湾

第十九章 开拓世界市场概述

一、开拓世界市场的必要性

二、开拓世界市场的可能性

三、开拓世界市场的迫切性

第二十章 开拓世界市场面临的国际环境

一、两极格局的终结

二、世界市场竞争空前激烈

三、世界经贸形势新变化

四、贸易保护主义加强

第二十一章 开拓世界市场国内提供的有利条件

一、深化体制改革，扩大对外开放

二、社会主义市场经济体制的确立

三、经济持续高速增长

四、深化外贸体制改革

第二十二章 推进出口市场多元化战略，扩大国外市场

一、继续巩固和发展西方工业发达国家和港澳地区市场

二、重视发展和开拓亚洲、非洲、拉丁美洲发展中国家市场

三、发展独联体、东欧国家市场

第二十三章 科学地制定出口产品战略，大力优化出口产品结构

一、出口产品战略概念和影响因素

二、大力发展机电产品出口

三、大力发展劳动密集型的轻纺产品出口

四、积极发展知识、技术密集型产品出口

第二十四章 发展海外投资实行跨国经营

一、我国实行跨国经营的现状

二、我国企业实行跨国经营的作用

三、我国跨国经营的经验和问题

四、我国企业实行跨国经营的战略与途径

第二十五章 大力发展和开拓国际劳务市场

一、国际劳务市场现状和前景

二、海外劳务市场的竞争

三、拓展海外劳务市场应采取的措施

第二十六章 大力开拓国际技术市场

一、开拓国际技术市场的意义

二、世界市场对技术的潜在需求巨大

三、我国的技术出口资源

四、我国技术出口的现状

五、我国可向发达国家出口的技术和技术产品

六、我国对发展中国家技术市场的开拓

七、我国对独联体及东欧国家技术市场的开拓

第二十七章 加入世界贸易组织后我国应采取的对策

一、认真研究《乌拉圭回合最终文件》的全部内容

二、明确世界贸易组织成员的权利与义务

三、提高我国的综合竞争力

四、加入世界贸易组织后我国政府应采取的对策

五、加入世界贸易组织后我国企业应采取的对策

《世界市场开拓指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com