

《管理學的新世界》

图书基本信息

书名：《管理學的新世界》

13位ISBN编号：9789864174348

10位ISBN编号：9864174347

出版时间：20050101

出版社：天下文化

作者：司徒達賢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理學的新世界》

內容概要

本書以「整合」的觀念重新詮釋管理的意義，並發展出「管理矩陣」的架構，以圖像化的方式協助讀者有效吸納、靈活運用，並有系統地累積各種管理理論的觀點以及實務上的做法。目標與價值前提、環境認知與事實前提、決策與行動、創價流程、能力與知識、有形與無形資源等，是本書所稱的「六大管理元素」。這六大管理元素不僅是各級管理者面對組織內外時，必須整合的標的，而且在完成管理任務的過程中，也是重要的整合工具。

本書作者依據此六大管理元素建構了管理矩陣，也將管理理論中，經典而核心的概念，歸納至此六大管理元素中，為讀者進行深入淺出的闡述與例示。本書不僅有助於讀者全面瞭解當前的重要管理思想，而且讀者也可以運用管理矩陣的架構與思維模式，對未來各種可能出現的管理思想與管理方法，進行精準而深入的解析、驗證、學習，並將它們整合至自己的思想體系之中。

作者簡介

司徒達賢

國立政治大學企業管理系畢業、美國伊利諾大學企業管理碩士、美國西北大學企業管理博士。現任國立政治大學企業管理研究所教授，曾任國立政治大學公企中心副主任、國立政治大學企業管理系系主任、國立政治大學企業管理研究所所長以及國立政治大學副校長等。司徒教授致力於管理教育達三十年，以個案教學結合理論與實務，備受產學各界推崇。曾獲中華民國管理科學學會「管理獎章」

（1998）、中華民國管理科學學會「管理學報年度論文獎」（1999，2001）中華民國科技管理學會「科技管理學會院士」（2001）、政大商學院第一屆學生票選優良教師（2001）以及國立政治大學第一屆學生票選教學特優教師（2003）等。其著作亦曾多次獲頒經濟部中小企業金書獎。

重要著作包括：《策略管理》（台北：遠流，1995）；《為管理定位》（台北：天下雜誌，1998）；《非營利組織的經營管理》（台北：天下文化，1999）；《管理挑戰新世紀》（台北：天下雜誌，2000）；《策略管理個案集2001》（編）（智勝文化，2000）；《策略管理新論》（台北：智勝文化，2001）；《策略管理案例解析》（台北：智勝文化，2003）；《打造未來領導人——管理教育與大學發展》（台北：天下雜誌，2004）。

《管理學的新世界》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com