

# 《现代广告学概论》

## 图书基本信息

书名：《现代广告学概论》

13位ISBN编号：9787810373371

10位ISBN编号：7810373374

出版时间：1997-6

出版社：苏州大学出版社

作者：汤哲声,王军元

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代广告学概论》

## 内容概要

《现代广告学概论》内容简介：新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大，新闻传播学的知识在不断更新，学科也在不断完善。为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会现实的发展相脱离的现象，我们对“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订。

# 《现代广告学概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)