

# 《消費時代的表演藝術》

## 图书基本信息

书名：《消費時代的表演藝術》

13位ISBN编号：9789889747534

10位ISBN编号：9889747537

出版社：劇場組合有限公司

作者：潘詩韻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《消費時代的表演藝術》

## 內容概要

面對消費時代，表演藝術家該如何自處？

兩岸三地的戲劇學者，匯聚香港，為華文戲劇的走向與未來把脈，見解精闢，別具啟發：

「在一個消費時代，藝術家的最高手段就是把攻擊性跟娛樂性混淆在一塊，你假如只記住攻擊性而沒有娛樂性，我相信要爭取到更多觀眾是很難的。」 林克歡 中國戲劇學家

「看詹瑞文不能只看詹瑞文票房這件事情，而是要看他這樣子的賣座到底表現了一種甚麼樣的社會現象．．．．．我們不講這是好還是壞，而是要客觀地面對整個消費時代已經來臨了。」 王墨林 台北市牯嶺街小劇場藝術總監

# 《消費時代的表演藝術》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)