

《当代新闻学原理》

图书基本信息

书名：《当代新闻学原理》

出版时间：2005-3-1

作者：刘建明,刘建明

页数：586

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代新闻学原理》

内容概要

本书立足于现实的政治、经济和文化发展的质变，探索新闻报道以及媒介现象的基本知识和理论，提出了一系列新时代的原理。

《当代新闻学原理》

精彩短评

- 1、废话不少
- 2、这么难懂的教材，就给个高分嘛。。。读完了，我都不好意思说什么了。。
- 3、7天时间终于读完了，刘建明的书资料比较详实，对于新闻学院里的介绍比较全面，缺点是过于“文气”，偏好绕弯的表达方式，喜欢自己造新词！
- 4、哈哈，前些日子看过这书，今天又看到作者刘建明批评别的学者说新闻价值不等于新闻的价值。。刘建明和甘露女神的意见分歧呀啊呼~要我说争个什么意思呢，哲学上对价值的定义都有n种说法，解决好上个问题再来谈新闻&价值吧。明儿个考试，凉快歇了.....
- 5、回归洗脑
- 6、玄学

1、《当代新闻学原理》是一本大容量的新闻书籍。该书总结了当代新闻活动的基本知识和理论，内容全面，知识背景深厚，注重学科的前沿的前沿性和系统性。书本立足于当代政治、经济和文化发展，探索新闻报导及媒体活动的基本知识和理论，提出了一系列新的理论。例如，媒介演变的历史观、新闻事实的模式、新闻报导的世界构图、新闻真实状态和真实度、新闻价值的本义、新闻传播的环境与传播速度、网络时代的信息传播和社会生活、媒介分众化的社会分布、新闻媒介的二度功能、新闻自由的向度、新闻制度与党报的多种类型、新闻发布会的规则、商业化媒体的经济形态和畸形发展、新闻生产及其精神价值等大量知识与新理论等。新闻被记录在物质载体上，构成新闻媒介，是由记者和编辑的连续完成的。自近代以来，作为传播现实事件及其评论的社会组织，新闻媒介形成了复杂的社会机构。其中，介质充当送达信息的对象，发挥传递信息的物质能量，同时间中的人的观念一起都是人类活动的产物。新闻媒介最早出现时，就凝聚着人类认识世界的种种欲望，反映人类历史的进程，揭示了社会演变的历史观。本书对新闻媒介的历史观进行了详细讲解，主要从原始新闻与人类生存、原始媒介的历史跨越、印刷媒介与文明的跃升、新闻媒介的第三、第四次革命、进入全球化媒体时代、当代新闻媒介的质变这几个方面来讲述，提出了“意媒”、“讯木”等较新的新闻概念。并用案例证明了新闻媒介和历史发展的同轨性，对媒介的社会属性、政治属性给予生动的解释。该书对新闻的定义以及新闻的属性特征做了详细讲解。作者认为，新闻是新近或正在发生的，对公众有知悉意义的事实陈述。这一定义，揭示了新闻的全部内涵，概括了新闻的基本属性，即事实的新闻性。有知悉意义的事实是新闻功能属性，消除公众的求知性，使公众了解他不知道、而且想知道并需要知道的事实，构成新闻属性的第二个要点。“新近或正在发生的”这一时间属性，揭示出事实的新质性。任何具有上述属性的事实只有被记录下来才是新闻。因此新闻是记者头脑反映的产物，而不是事实本身，这种反映一般要用陈述的方式。陈述可能是文字的，也可能是图像的，这是新闻的第四个属性，即形态属性。书中还谈到了新闻的真实性问题。新闻是事实的摹写，这一准则为判断一条新闻是否真实提供了三种分析方法：第一，要看新闻中的事实是否是生活中事实的再现，使事实达到场所、社会环境和演变过程的保真度，而不是随意表达的一般印象。新闻不能策划。第二，根据事实描写事实是符合生活实际的叙事真实，每个细节都不能失真。对事实的描写包括再现新闻事实的全部过程，其中每个环节都要可信。确定一条新闻细节真实到什么程度，要分别检验新闻事实中每段描写是否和实际相符。完全相符就是完全真实，部分相符就是局部真实，大部分相符就是基本真实。局部真实与基本真实虽然不像造谣新闻那样子虚乌有，但个别环节的失真同样对客观世界造成歪曲。第三，要避免任何想象。根据理想描写事实，容易把美好的想象当成现实，以希望代替事实。对于新闻的特征与新闻报导，作者主要从新闻的具象化、新闻的时间性、新闻事实的涵化三方面谈起。由新闻派生出来的新闻特征，表现为新闻形态的总和。每一类或每种体裁的新闻既不同于其它意识形式，又和其它意识形式一样，是人对社会和自然界的映射。因此，新闻的特征是指新闻这种意识形式的独特性，由事实陈述构成的新闻样式。媒体采集、加工事实，编写或制作新闻作品，然后以一定的技术手段或介质发送出去，叫做新闻报导。新闻特征在新闻报导中体现出来，建构新闻既是新闻报导的前期工作，又是新闻报导成败的前提。除了新闻特征，作者还提到了新闻价值的概念。新闻能否引起广大公众的注意，取决与新闻本身有没有价值或价值的大小。真正的新闻都让公众难于取舍的因素，就是新闻对于受传者的效益，我们把它简称为新闻价值。书中对新闻价值理论的演变、从传统到现代的转变、新闻价值的选择和测量，及如何进行新闻价值选择都做了详尽讲解，对我们认识新闻价值很有帮助。新闻除了新闻自身的定义、属性等，就应该注意它的传播、效果、功能等。新闻通过媒介的报导和传播才能抵达受众，新闻能不能被广大受众读到、收听、收看到，既取决于媒介的报导，又取决于受众的收受行为。新闻抵达受阅者的样式，表现为受阅者直接从哪里接受新闻。新闻媒介发出新闻，从事的只是报导活动，并没有完成传播过程，因为新闻的传播是从媒介发出新闻呢，到受众接受新闻的信息共享，是以受众接收为标志的。由此看来，新闻传播活动，不但要注意新闻传播的模式、速度、效果，还应该注重受众。对受众进行严格的分析十分重要。受众，是新闻传播的另一端的读者、听众与观众的总称。经过传播学多年的研究，受众从不被重视转变为以受众的需求为新闻报导的出发点。广大学者认为，大众传播媒介的信息传播，应最大限度地适应受众的要求，以受众为中心。所以，为了让新闻传播达到良好的效果，新闻工作者必须树立受众意识，了解受众的新闻需求，才能有效地实施报导，实现新闻报导的目的。再说新闻的功能。新闻媒介对社会的巨大作用称新闻媒介的功能。在书中，作者提

出了新闻的二度功能的说法。所谓新闻的二度功能，就是指新闻报导与其它媒体内容对受众和社会影响的两种作用，既显度功能和深度功能。显度功能是指新闻媒体产生的积极影响是直接的、明显的，人的感官可以很快观察到的。显度功能主要有提高社会的整合能力和提供日常生活服务。深度功能是指媒体对社会的积极影响是久远的，纵深的，能促进社会的深刻变革，人们在短时间内还无法把握的。它的主要有培育人的社会化；揭示经济运动；推进政治变革。为了更好地让读者了解，作者还用“披露‘白条现象’”、“替老百姓说话”等案例，形象地解释新闻媒介的功能。还有一些新闻方面的问题，如新闻自由与社会责任、新闻活动的法理、新闻传播体制、新闻产品和传媒市场等，该书都做了详细全面的讲解。本书以辨证的方式论证了新闻传媒活动的各种理论、问题和现象，提供了相关的知识渊源和发展。同时，有利于提高读者掌握新闻知识点的能力，让读者对新闻原理有了全面深刻的认识。

《当代新闻学原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com