

# 《MBA之路》

## 图书基本信息

书名：《MBA之路》

13位ISBN编号：9787801627360

10位ISBN编号：7801627369

出版时间：2003-12-1

出版社：经济管理出版社

作者：岳川博

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《MBA之路》

## 内容概要

本书作者直接培训指导许多人实现了考研的梦想，本书已影响数万MBA考生的人生选择，其思想观点被各类报刊、网站广泛引用。《MBA之路》（第二版）的内容更广泛，说理更透彻，思想更深刻，是每一个想了解MBA价值的企业家、经理人，每一个在MBA与其他研究生专业权衡利弊，每一个在职MBA研究生以及面临竞聘选拔的公务员的难得佳作。

## 作者简介

岳川博原名岳喜敬，北京财富时代管理咨询公司总裁、首席咨询师，北京大学工商管理硕士，提出了企业文化三角形模型等理论。曾以全优的面试成绩考入北京大学，历任北京大学企业管理案例研究中心案例研究部负责人、案例教学部负责人。研究咨询对象包括联想集团、海尔集团、TCL集团、首都国际机场集团等。代表作为《新竞争优势》（北京大学光华EMBA向北大历届EMBA首批推荐的惟一本土管理专著）。除在企业文化与战略管理领域提出新的理论方法外，作者还在激励和引导青少年成长方面具有独特专长，曾帮助众多青少年实现观念革新和人生飞跃。

## 书籍目录

### 第一篇 我是否要选择MBA？

- 1 诠释MBA价值与生命力
- 2 MBA与中国社会经济发展需要
- 3 希望获得MBA的几个基本原因
- 4 MBA教育能给个人带来哪些变化
- 5 MBA就业及薪资情况
- 6 中国MBA教育问题及变革发展
- 7 放眼MBA之外的世界

### 第二篇 MBA报考与应试指南

.....

### 第三篇 MBA面试哲学

.....

### 第四篇 我的MBA之路

.....

### 第五篇 MBA常见问题50问

.....

### 附录一 花絮

### 附录二 MBA院校通讯录

### 附录三 MBA报考相关统计数据

# 《MBA之路》

## 编辑推荐

《MBA之路》（第二版）的内容更广泛，说理更透彻，思想更深刻，是每一个想了解MBA价值的企业家、经理人，每一个在MBA与其他研究生专业权衡利弊，每一个在职MBA研究生以及面临竞聘选拔的公务员的难得佳作。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)