

《得人心者得市场》

图书基本信息

书名：《得人心者得市场》

13位ISBN编号：9787301081426

10位ISBN编号：7301081421

出版时间：2005-2

出版社：北大出版社

作者：李安

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《得人心者得市场》

内容概要

如何根据人性的三大弱点——懒、贪、贱来开发产品与市场？ 如何培育员工同入地狱般的忠诚？
如何消除企业“资本的每一个毛孔都滴着肮脏的血”的信誉危机？ “解决问题的方法从产生问题的原因中寻找”——本书为您描述和揭示中国企业常见的八大问题及其主要原因，并提供具体可行的解决之道，帮助您快速成为具备卓越商业思维的决策者。 本书是“亚洲十大培训师”之一的李安先生磨砺十年的经典之作。李先生潜心研究中国企业的实践经验，提炼其独具特色、行之有效的管理理念与方法，书中每一个经典的实操案例，都将标志性地为中国企业的持续发展提供思路。相信在他的智慧的启发和引导下，您也一定会成为一位高明的经营管理者！ 在（中国）人才济济的探索大军中，李安先生是坚持不懈、努力进取的一个代表。从他的书中你能感受最实用、最有益的智慧。 ——美国哥伦比亚商业研究经济专家 Y·MIKE教授 李安先生是我在中国大陆合作伙伴中，最实干、最敬业，也是最具思想体系的专家之一。他以商儒型管理专家的敏锐与深邃，直视企业面临的主要问题及其根源，将为中国企业的持续发展提供有益的启示。 ——加拿大计算机硕士和统筹优化博士 T·B·HAO教授 听完李老师的课，人的大脑如雨后的天空一样清澈而湛蓝！ ——鄂尔多斯工贸公司副总经理 蔡竹如女士 每一个中国的企业都会从李安老师的课堂上和思想中找到解决目前问题的办法！ ——葵花集团总经理 闵伟先生

《得人心者得市场》

精彩短评

1、我老师的书。。

《得人心者得市场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com