

《电子商务与网络营销》

图书基本信息

书名：《电子商务与网络营销》

13位ISBN编号：9787810846790

10位ISBN编号：7810846795

出版时间：2003-6

出版社：东北财经大学出版社

作者：宋文官

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务与网络营销》

内容概要

本书按照案例引入 提出问题 理论讲解 案例分析的总体思路编写而成。书中介绍了电子商务系统的基本概念以及所涉及的计算机技术、网络技术、数据库、安全技术等知识，按照软件工程、系统分析与系统设计和软件项目的思想，全面阐述了电子商务系统的规划、设计和实现过程；初步介绍了电子商务系统开发技术及其运用，面向实际应用，对典型案例进行了详细分析，提出了典型电子商务网站的解决方案。本书每章后都附有习题和实训练习。本书可作为高职高专电子商务，经济管理、信息管理等专业教材或教学参考书，也可作为从事电子商务系统的规划、开发、管理和评价等工作工程技术人员、相关从业人员、企事业管理干部以及参加电子商务考证等人员的参考书。

《电子商务与网络营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com