

《旅行社管理》

图书基本信息

书名：《旅行社管理》

13位ISBN编号：9787806532751

10位ISBN编号：7806532757

出版时间：2002-3-1

出版社：广东旅游出版社

作者：何忠诚

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅行社管理》

内容概要

《旅行社管理》主要包括：旅行社概述；旅行社的组织管理；旅行社的产品开发；旅行社的采购管理；旅行社的销售管理等。

书籍目录

前言

第一章 旅行社概述

第二章 旅行社的组织管理

第三章 旅行社的产品开发

第四章 旅行社的采购管理

第五章 旅行社的销售管理

第六章 旅行社的接待管理

第七章 旅行社的人力资源管理

第八章 旅行社的财务管理

第九章 旅行社的质量管理

第十章 旅行社市场的开放

参考网站

总参考书目

任何组织都是为完成自己特定的任务与目标而设立的，旅行社设置组织机构也是为了有利于实现自己的目标与任务为宗旨。... 旅行社的主要任务是向旅游者销售其产品，招徕客源，并在旅游者来到后提供旅游服务和组织旅游活动。作为企业，旅行社通过招徕和接待旅游者获取旅游收入，增加利润。为了实现上述任务与目标，要求旅行社组织设计时应以事建机构，以事设职务，以事配人员，而不是因人设职，因职找事。

(--). 命令统一原则 命令统一原则要求旅行社在管理工作中实行统一领导。建立起严格的责任制，消除多头指挥和无人负责的现象，以保证旅行社全部经营活动正常有效地进行。为此，旅行社应建立垂直式组织形式，这种组织形式的内容是：

1. 旅行社组织中从上到下形成各管理层次，从最高层次的管理者到最低层次的管理者之间组成一个链形结构，即等级链，上下级之间职责、权力明确。
2. 等级链各环节皆垂直相互联系，任何一级组织只能有一人全权负责，下级组织只能听命上级唯一的指挥与命令，不能越级。如果发生越级指挥，就会架空中间层次，导致等级链发生断裂。
3. 旅行社的每个员工只有一个顶头上司，只听命这个直接上级，而对其他人的命令可以不予理睬，除非在特殊情况下。因为多头指挥会使受命者无所适从，同时，也极大地损害了管理者的权威。
4. 在命令统一的原则下，要分清命令与监督的界限。管理人员虽不可以越级指挥，但可以对各级人员进行监督。

《旅行社管理》

编辑推荐

《旅行社管理》由广东旅游出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com