

《从Fad到Fashion：蜂蜜黄油省

图书基本信息

书名：《从Fad到Fashion：蜂蜜黄油薯片的秘密》

13位ISBN编号：9787208138184

出版时间：2016-7-1

作者：[韩]申政勋

页数：240

译者：周瑛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从Fad到Fashion：蜂蜜黄油省

内容概要

在2014年激烈的薯片战争快要缓缓落幕的夏末，蜂蜜黄油薯片静静地登场了。那时谁也不会想到，这个薯片会在韩国掀起一阵旋风。

上市仅两个星期，留下“有过这样的薯片”的传闻，成为还没摆上货架就被抢购一空的稀缺产品。为了买一包蜂蜜黄油薯片，有人凌晨就在超市前排队。在二手市场上，一袋蜂蜜黄油薯片被卖到几万块韩币。甚至在“黄油奶油”、“啤酒”、“建筑”等几乎与薯片完全没有关系的产业也掀起了一阵“蜂蜜旋风”。

这股奇异热潮看似马上就会退却，谁知却在一年后仍未消失。

从Fad（短暂的流行）到Fashion（持续的流行），为了将蜂蜜黄油薯片打造成持续性地受人喜爱的产品，应该做什么？不应该做什么？

海太制果食品有限公司CEO申政勋直接透露的蜂蜜黄油薯片的秘密，从开发到热销，以及热销以后的故事，尽在《从Fad到Fashion：蜂蜜黄油薯片的秘密》一书中。

《从Fad到Fashion：蜂蜜黄油省

作者简介

申政勋

毕业于首尔大学经营学系，获得密歇根大学罗斯商学院MBA学位，曾作为注册会计师就职于SAMIL公司，曾作为董事就职于全球管理咨询公司Bain&Company。

作为海太制果食品有限公司的CEO，在这段时间内，他以市场咨询工作的经验为基础，统领了蜂蜜黄油薯片从企划到上市的整个过程。作为蜂蜜黄油薯片新现象的制造者，以及蜂蜜黄油薯片的最亲密观察者，通过本书，他为读者揭示了如何将一个产品打造成热门产品的秘诀，展示了实现真正“成功”的过程，以及通过蜂蜜黄油薯片可以了解到的热门商品的要素。

书籍目录

序章 我们每个人梦想中的蜂蜜黄油薯片

第一章 万年倒数第一，海太呈上出师表

1. 薯片应该是咸的。vs. 薯片应该是咸的吗？

寻找美味地图中隐藏的图片/ 颠覆“理所当然”/ 没有继续下跌的余地了

2. 寻找黄金材料

寻找美味的漫漫长路/ 试吃——硬币的两面/ 味道就是记忆

3. 让人分阶段享受感官愉悦的薯片味

薯片带来的价值/ 寻找最佳美味/ 薯片，梦想中的《神之水滴》

4. 95分的薯片

顾客总是对的/ 味道重现

5. 即使有“标准答案”，也没有“标准商品”

黄油上的蜂蜜薯片？浇上蜂蜜的黄油薯片？/ 设计，采取独辟蹊径的战略

6. 出击！蜂蜜黄油薯片

好像不行……/ 错过上市时间/ 狼狈地站在起跑线上

25分钟的旅程，1500元韩元的幸福

第二章 没有薯片，无法营业？

1. 最终的热卖

这到底是什么情况？/ 大家都成了蜂蜜黄油薯片的宣传大使

2. 据说没有薯片就不能营业

断货，断货，又断货了/ 连工厂厂长本人都质疑的薯片魅力/ 是的，你是功臣

3. 无为即战略

即可起，打造正式的市场战略/ 被代表的一句话泼了一头冷水

4. 在混乱中也要坚持，这就是原则

一袋薯片引来的威胁/ 就算绝交，原则还是原则/ 没有谎言，没有夸张，只是默默地

5. 快速判断，迅速行动

蜂蜜黄油薯片的运气真是好啊！/ 没有前例，想象就是答案/ 所有的职员都是解决问题的人

6. 蜂蜜黄油薯片给我们的启示

搜索关键词跃居第一/ 运气好，运气真的是很好/ 销售人员大笑的理由/ 工厂里太阳升起的日子

蜂蜜黄油薯片制造的新趋势

第三章 真正的成功来自于畅销以后

1. 和营销一样重要的，是管理

有必要请明星代言人吗？/ 维持幸运的方法

2. 蜂蜜黄油薯片的兄弟，“蜂蜜薯片”

海太抄袭了自己的产品吗？/ 蜂蜜薯片大作战/ 别盲目迷信经营学理论

3. 蜂蜜系列，超越品牌替换

连蜂蜜薯片也断货了……/ 蜂蜜系列的出现

4. 增设工厂，二选一的十字路口

持续不断的争论/ 慎重的苦恼尽头

5. 蜂蜜系列的继续衍化

第二集团的不足之处/ 蜂蜜黄油薯片复杂的家族图谱

写给追逐梦想的你

后记 为了真正的幸福结局

《从Fad到Fashion：蜂蜜黄油省

精彩短评

1、跨境电商是近两年热点，提到进口食品品类热卖单品，黄油薯片（或黄油系列）就是绕不开的话题。热点背后，我更关注涉及其中的人和故事，想知道他们在过程中的思想碰撞和经历。

《从Fad到Fashion：蜂蜜黄油省

精彩书评

《从Fad到Fashion：蜂蜜黄油省

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com