

《新闻媒介管理》

图书基本信息

书名：《新闻媒介管理》

13位ISBN编号：9787040368970

10位ISBN编号：7040368978

出版时间：2013-3

作者：宋建武 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻媒介管理》

内容概要

《全媒体时代新闻传播学系列教材:新闻媒介管理》是立足于中国新闻业界实践的媒介管理教材，新鲜、丰富的媒介经营管理案例是《全媒体时代新闻传播学系列教材:新闻媒介管理》的特色和亮点。它从单一新闻媒介领导者的视角出发，涵盖了新闻媒介运营的全过程，并用简洁明了、通俗易懂的方式讲述媒介管理的相关原理。教材一方面高屋建瓴地介绍了新闻媒介管理概念、机构和制度的建立，另一方面则在流程上观照了新闻内容的生产、复制与传输管理，新闻媒介的广告经营，人力资源管理，财务管理，法务管理和技术管理等新闻媒介管理的方方面面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com