

《自平台》

图书基本信息

书名：《自平台》

13位ISBN编号：9787115396973

出版时间：2015-8-1

作者：张咏,闫玉才

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《自平台》

内容概要

自媒体2.0时代从社交到商业的奠基之书
系统剖析子平台的本质与价值所在
全面揭示自媒体和社群经济的红利

《自平台》

作者简介

张咏
自身新媒体运营者与实践者，曾担任多家互联网公司的网络营销顾问，为企业提供网络营销方面的策划、咨询和诊断服务。2013年开始从事自平台方面的研究与实践，成功策划和实施多个自平台营销案例，拥有大量实战经验。

闫玉才
主任编辑，毕业于山东师范大学新闻专业，1989年7月到德州广播电视台工作至今，对传统媒体和新媒体有深入研究。

精彩短评

1、没什么精华干货，而且很零散，不成系统。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com