

《旅游市场营销》

图书基本信息

书名：《旅游市场营销》

13位ISBN编号：9787561166734

10位ISBN编号：7561166737

出版时间：2012-2

出版社：郑凤萍、吕汝健 大连理工大学出版社 (2012-02出版)

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游市场营销》

内容概要

旅游市场营销，ISBN：9787561166734，作者：郑凤萍，吕汝健主编

《旅游市场营销》

书籍目录

模块一 旅游市场营销基础篇 项目一 认识旅游市场营销 任务一 认识旅游及旅游市场 任务二 关注旅游市场营销 任务三 旅游市场营销观念的演变 项目二 识别旅游市场营销环境 任务一 认识旅游市场营销环境的内涵 任务二 关注宏观旅游市场营销环境 任务三 关注微观旅游市场营销环境 任务四 分析旅游市场营销环境 项目三 分析旅游消费者购买行为 任务一 识别旅游消费者的需求 任务二 分析旅游消费动机和行为 项目四 实施旅游市场调查 任务一 认识旅游市场调查 任务二 设计旅游市场调查问卷 任务三 撰写旅游市场调查报告 任务四 预测旅游市场趋势 模块二 旅游市场营销策略篇 项目五 制定旅游目标市场营销策略 任务一 旅游企业如何进行市场细分 任务二 旅游目标市场的选择 任务三 旅游企业如何进行市场定位 项目六 制定旅游产品策略 任务一 认识旅游产品 任务二 制定旅游产品组合策略 任务三 开发旅游新产品 任务四 制定旅游产品品牌策略 项目七 制定旅游产品价格策略 任务一 认识影响旅游产品定价的因素 任务二 掌握旅游产品定价方法 任务三 掌握旅游产品定价策略 项目八 制定旅游产品销售渠道策略 任务一 旅游产品分销渠道策略 任务二 认识旅游中间商 项目九 实施旅游促销组合策略 任务一 实施人员推销和广告营销 任务二 建立公共关系和实施营业推广 任务三 优化促销组合 项目十 制定旅游市场营销战略和营销组合策略 任务一 制定旅游市场营销战略 任务二 优化营销组合战略 项目十一 制定旅游市场营销方略 任务一 旅游市场营销管理过程 任务二 旅游市场营销组织管理 任务三 旅游市场营销计划管理 模块三 旅游市场营销应用篇 项目十二 旅游交通营销策划 任务一 认识旅游交通市场营销 任务二 制定旅游交通营销的战略和策略 项目十三 旅游景区营销策划 任务一 旅游景区营销概述 任务二 旅游景区营销策划入门 项目十四 旅游目的地营销策划 任务一 认识旅游目的地营销 任务二 旅游目的地营销战略与营销系统参考文献

《旅游市场营销》

编辑推荐

《旅游市场营销(第3版)》由郑凤萍、吕汝建主编，修订教材总体思路突出以学生职业能力培养为重点，体现工学结合，通过项目导向、任务驱动，以完成工作任务为目标的全新教材构架；教材内容的遴选主要依据酒店岗位群需求、行业专家建议以及学生反馈情况对酒店营销管理岗位所需的职业能力进行分析，遵循教、学、做合一的原则，整合教学内容；教材在理论阐述方面简明扼要，精炼实用，既有对前人研究成果的继承，又融进了创新内容。

《旅游市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com