

# 《中国政府网站互联网影响力评价簿

## 图书基本信息

书名：《中国政府网站互联网影响力评价报告2013》

13位ISBN编号：9787509751357

出版时间：2013-9

作者：杜平,于施洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国政府网站互联网影响力评价簿

## 内容概要

一直以来，政府网站的互联网影响力问题都是学术界研究的热点问题。早在2004年，沙勇忠等就采用链接分析和网络影响因子等方法，对我国省级政府网站的互联网影响力进行了评价。此外，还有学者基于新公共服务视角，对国内外政府网站的影响力进行了比较分析。行业部门对于政府网站的互联网影响力问题也进行了关注。如中国信息化研究与促进网近几年来一直发布的中国优秀政府网站推荐及综合影响力评估报告等。尽管目前针对政府网站的互联网影响力研究已经较多，但总体而言，这些研究或者停留在技术层面，或者还是主要对政府网站自身的服务能力、服务规模等进行分析，对于政府网站在搜索引擎、社交媒体以及海外用户群体中的覆盖面和影响力问题关注较少。本书选题的主要考虑，是研究在搜索引擎、社交媒体、移动互联媒体等互联网信息传播渠道大行其道的背景下，政府网站在上述互联网信息传播主渠道中针对网民的服务覆盖能力如何？政府网站上的主流、正面、权威信息在不同网民群体中的影响力如何？通过大量数据的调研与分析，以量化评估的方式，帮助各级各类政府网站管理部门思考如何更好地提升服务覆盖面、更好提升政府网站在网民中的影响力。

本书选题的创新之处：一是在于研究视角的转变，即从过去主要关注政府网站自身的内容规模、服务能力、更新力度等问题，转而关注政府网站如何在互联网主流媒体中主动出击，通过把相关信息推送给目标用户而有效提升服务影响力。二是研究方法的创新，本书通过采用一系列创新的数据分析指标和数据采集手段，以精准量化的方式衡量政府网站在不同互联网信息传播渠道中的影响力，从而提出改进的对策。

本书是国内第一部对我国政府网站的影响力进行评价的著作。本书创造了一套自己的评价指标体系，每年都对国家各部委、各省市的政府网站进行打分并排名。

该书评价了70家部委网站、34家省级政府门户网站、15家副省级政府门户网站、437家地市级政府门户网站。

此书每年出版一部，定期发布，可以作为各部委、各省市信息中心及网站建设相关部门的案头参考书，也可作为电子政务培训的辅助教材。

## 作者简介

杜平，研究员，国家信息中心常务副主任兼国家电子政务外网管理中心常务副主任。兼任中国信息协会副会长、中国信息协会电子政务专业委员会会长，以及中国可持续发展研究会常务理事、中国地理学会理事、中国区域经济学会常务理事。主要负责和参与有关区域经济发展、国土开发、生态与环境保护、可持续发展、西部大开发等领域的国家规划制定、国家战略研究和相关政策制定以及国家发改委干部教育培训和引进国外智力等方面的管理工作。先后主持过“中国环境与计划综合决策机制研究综合报告”、“‘十五’期间我国地区经济协调发展战略研究”、“跨世纪我国可持续发展战略研究”等国家部委级课题数十项。主编《中国电子政务十年(2002~2012)》、《西部大开发战略决策若干问题》等多部学术性著作。

于施洋，男，1974年生，哈尔滨人，副研究员，博士。国家信息中心信息化研究部副主任，兼中国信息协会电子政务专业委员会常务副会长、国家信息中心网络政府研究中心副主任、国家行政学院电子政务专家委员会副秘书长。主要从事大数据与政府管理创新、信息化发展战略研究。担任中国人民大学特聘教授，主讲《互联网数据分析》。主持国家和省部级课题30余项，参与过多项国家级电子政务相关规划和政策出台的研究工作。出版专著《电子政务绩效管理》，担任《中国电子政务发展报告》(2004-2012年各年度)副主编、《中国电子政务十年(2002-2012)》副主编、信息化与政府管理创新丛书执行主编。

## 书籍目录

概 述 / 1

第一部分 评估工作说明

一 评估背景、目标和范围 / 7

(一) 评估背景 / 7

(二) 评估目标 / 10

(三) 评估范围 / 10

二 评估指标设计 / 15

(一) 指标设计思路 / 15

(二) 指标选取原则 / 17

(三) 核心指标体系 / 18

(四) 中央部门网站评估指标 / 22

(五) 地方网站评估指标 / 23

(六) 政府网站互联网影响力水平划分 / 24

三 评估方法 / 26

(一) 数据采集方法 / 26

(二) 数据质量保障方法 / 27

(三) 指标权重分配方法 / 27

(四) 指标量化方法 / 27

(五) 综合评分方法 / 28

四 评估工作流程 / 30

(一) 指标设计阶段 / 30

(二) 数据采集及打分阶段 / 30

(三) 报告撰写阶段 / 31

(四) 报告发布阶段 / 31

第二部分 评估结果与数据分析

一 各地各部门政府网站互联网影响力 / 35

(一) 中国政府网站互联网影响力指数 / 35

(二) 中央部门政府网站互联网影响力指数 / 37

(三) 省级政府门户网站互联网影响力指数 / 48

(四) 省会城市政府门户网站互联网影响力指数 / 54

(五) 副省级市政府门户网站互联网影响力指数 / 60

(六) 地级市政府门户网站互联网影响力指数 / 65

二 各省市区政府网站互联网影响力 / 83

(一) 各省市区政府网站互联网影响力的综合排名 / 83

(二) 各省市区政府网站互联网影响力的具体得分 / 84

第三部分 年度百词与热点事件分析

一 中国政府网站“百词”互联网影响力 / 111

(一) 百词选择及说明 / 111

(二) 百词互联网影响力总指数的计算方法 / 120

(三) 全国政府网站百词互联网影响力总指数 / 121

(四) 百词的互联网影响力前十名政府网站 / 123

二 百词政府网站互联网影响力案例 / 159

(一) 中国梦 / 159

(二) 群众路线 / 165

(三) 八项规定 / 171

(四) 战斗力 / 174

(五) 正能量 / 179

- (六) 钓鱼岛 / 183
- (七) 小微企业 / 186
- (八) 中国经济升级版 / 189
- (九) 芦山地震 / 193
- (十) 老年人权益保障法 / 199
- (十一) 单独二胎 / 206
- (十二) 基本养老金 / 210
- (十三) 城镇化 / 216
- (十四) 地方债 / 220

## 三 年度热点事件的政府网站互联网影响力 / 225

- (一) PM2.5 / 225
- (二) 高温 / 229
- (三) 南海 / 233
- (四) 房姐 / 237
- (五) 漂浮死猪 / 241
- (六) 新交规 / 245
- (七) 最难就业季 / 247
- (八) 出租车涨价 / 253
- (九) 斯诺登 / 256
- (十) 留守儿童 / 258
- (十一) 禽流感 / 262
- (十二) 小时代 / 266
- (十三) 延迟退休 / 269
- (十四) 网络谣言 / 273
- (十五) 婴儿奶粉 / 278

## 第四部分 提升政府网站互联网影响力的建议

- 一 建立工作机制 / 285
- 二 启动重点工程 / 286
- 三 建设分析平台 / 289
- 四 推进创新发展 / 291
- 五 加强基础工作 / 294

## 精彩短评

### 1、猎奇

# 《中国政府网站互联网影响力评价簿

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)