

# 《CIO新思维 II》

## 图书基本信息

书名：《CIO新思维 II》

13位ISBN编号：9787121288168

出版时间：2016-11

作者：CIO自媒体小组

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

互联网和移动互联网、大数据、云计算、物联网技术的迅猛发展，给各行各业带来了机遇和挑战，也给掌握着这些前沿新技术的企业信息化管理者（CIO）带来了机遇和挑战。

《CIO新思维 II：迎接互联新常态》由几十位处于一线的企业信息化管理者、资深IT媒体记者和中国CIO自媒体联盟成员共同编写而成，论述了在当前经济新常态的大环境下，CIO对“互联网+”国家战略的认识和思考，通过多个实践案例探讨了如何顺势而为充分发挥信息技术的优势助力传统企业转型升级和快速发展，通过对自身宝贵经验的总结介绍了信息化水平先进的企业值得借鉴和推广的做法，以及信息技术的进步和商业模式的变化对CIO职业发展的影响。

《CIO新思维 II：迎接互联新常态》适合企业管理层、政府科技和信息化部门负责人、CIO、政府和企业信息化技术和管理人员阅读和学习。

## 书籍目录

### 《互联网+》篇

1. 依托技术 创新服务  
——CIO如何拥抱“互联网+”? 李炜 / 2
2. 重整心态 重塑金身  
——“互联网+”,你的“+”! 王仰富 / 6
3. 趁风转帆 识时达变  
——“互联网+”时代,企业IT的7大转变 王仰富 / 8
4. 七大路标 殊途同归  
——马化腾眼中的未来互联网趋势 孙惠民 / 11
5. 想我所做 做我所想  
——互联网转型的爱恨情仇 孙惠民 / 15
6. 颠覆旧有 迎风飞翔  
——互联网时代的企业变革思路谈 孙惠民 / 20
7. 数字生态 重塑商业  
——数字化建设驱动企业变革 孙惠民 / 23
8. 螳螂虽强 黄雀在后  
——移动互联时代传统企业的转型应对之道 孙惠民 / 26
9. 砥砺前行 不畏寒冬  
——传统行业互联网化变革的五大核心思维 孙惠民 / 29
10. 以人为本 重在连接  
——互联网+汽车=跨界新宠 孙惠民 / 32
11. 整合资源 提升能力  
——对“互联网+”现代制造业的思考 申宏杰 / 35
12. 乘势而上 顺势而为  
——智能制造,制造业转型升级之路 赵红武 / 39
13. 一个核心 三种能力  
——工业4.0时代,传统药企发展的机遇、挑战和未来 李劲宝 / 47
14. 全面布局 信息增值  
——业务变革之下的零售业信息化蜕变 曹亚林 / 51
15. IT催化 零售转型  
——金鹰商贸的互联网化实践 谈广林 / 54

16.  
房地产减 互联网加  
——当房地产遇上“互联网+” 刘军栋 / 57
17.  
新兴地产 数据共舞  
——当房地产遇上大数据 刘军栋 / 62
18.  
与时俱进 重构思维  
——“智慧气象”及相关问题 沈文海 / 67
19.  
业务引领 应用创新  
——浅析气象大数据及其应用 沈文海 / 79
20.  
运筹帷幄 内外兼修  
——大数据应用在企业中实现价值的关键要素 徐斌 / 99
21.  
风起云涌 触手可及  
——云计算到底离我们有多远？ 寿阳 / 102
22.  
南柯一梦 云游未来  
——乘坐云式飞船，梦游未来世界 李炜 / 104  
《经验体会》篇
23.  
管理百味 易学杂谈  
——老金论 IT 之道 金林 / 110
24.  
无畏曲直 一路到底  
——企业信息化工作思路之感悟 张振坤 / 120
25.  
站对角度 找准核心  
——浅谈企业的信息化工作如何顺利开展 张振坤 / 123
26.  
内炼高效 外炼联通  
——企业信息化价值“五段论” 寿阳 / 125
27.  
些许超前 探索前进  
——踮起脚尖够得到 刘俊中 / 127
28.  
连接驾驭 共建新生  
——Kevin Kelly 与企业信息化生态建设 高彦章 / 129
29.  
把握需求 紧抓要点  
——机械制造型企业信息化需求来源分析探讨 李正海 / 131
30.  
落地生根 开花结果  
——信息系统应用效果评测之“两化融合” 张明文 / 137
31.  
定位清晰 落地有声  
——论项目实施管理者的三种角色 谈广林 / 140

32.  
首尾一贯 全员创新  
——从质量管理的角度再论业务系统的持续改进 沈文海 / 142
33.  
思维变迁 模式转型  
——泛 OA , 2B-SaaS 的主场 万勇 / 149
34.  
打破时间 突破疆界  
——整体 IT 专业化服务赢得未来 孙为平 / 162
35.  
IT 服务 以人为本  
——感于护航十周年庆典 高建雄 / 165
36.  
数字医疗 标准先行  
——走进北京大学人民医院畅谈数字化医疗 高建雄 / 167
37.  
高瞻远瞩 肩负重任  
——从战略角度定位和发挥 IT 部门价值 李炜 / 168
38.  
蓝血奇迹 狮心华为  
——走进华为公司之后的思考 王磊 / 171
39.  
平台经济 竖版思维  
——探访阿里巴巴有感 骆学农 / 175  
《观点畅谈》篇
40.  
勇闯新路 紧抓细节  
——弄潮“互联网+零售”从流程开始 徐征 / 187
41.  
关键时刻 关键路径  
——对话文思海辉的 Mr. Clutch 龚培元 徐征 / 190
42.  
触网理性 方式多元  
——獐子岛集团 CIO 张戡的互联新思维 徐征 / 194
43.  
云化转型 落地有方  
——和利时周义眼中的流程管理与云平台建设 徐征 / 197
44.  
技术融合 独领红海  
——大数据为神州租车开秘方 张桂林 / 201
45.  
业务为先 驱动创新  
——互联网时代的主旋律 高玉娴 / 206
46.  
普惠多元 共筑生态  
——互联网金融：正值百花齐放，如何艳压群芳 高玉娴 / 211
47.  
循序渐进 客户为本  
——探路 O2O，一步步走进互联网+时代 高玉娴 / 214

48.  
稳打基础 各个击破  
——眉州东坡 O2O 落地：餐饮品质是核心 高玉娴 / 218
49.  
产品为主 营销为辅  
——裂帛电商之路：量身打造 IT 系统 高玉娴 / 222
50.  
借力使力 共同转型  
——CIO 转型的背后需要一个“推手” 高玉娴 / 225
51.  
草根央企 巨变秘笈  
——捕捉 IT 新机遇也能有春天 曹建菊 / 229
52.  
产业互联 大有可为  
——珠江钢管的互联网探索 曹建菊 / 232
53.  
浪奔浪涌 创新引领  
——IT 构建大榭招商码头新活力 曹建菊 / 235
54.  
融合业务 迎接挑战  
——信达期货打造互联网 + 时代的量化交易 黄心怡 / 239
55.  
扭转观念 实现价值  
——中国创造 CIO 要重视的方向 曹建菊 / 243
56.  
共性个性 统筹规划  
——信息化助力多元化集团实现管理目标 何鹏 / 247
57.  
滴滴菜品 精耕细作  
——上海蔬菜集团的互联网 + 探索 何鹏 / 251
58.  
战略调整 华丽转身  
——苏尼时装的 O2O 之道 何鹏 / 255
59.  
高效运作 冲上云霄  
——信息管理利器助太平鸟提升配送能力 何鹏 / 259
60.  
日积跬步 以至千里  
——为企业变革时刻准备着 何鹏 / 262
61.  
借势云端 深化供应  
——广达打造 CAMP 平台挥军云端 施鑫泽 / 266
62.  
数据管理 医管先河  
——大数据分析与管理造就马偕优势 施鑫泽 / 271
63.  
客户体验 人性优先  
——寒舍 IT 架构从人性出发 施鑫泽 / 276
- 64.

- 行动信息 物流先驱  
——嘉里大荣从仓储到配送的全面自动化 施鑫泽 / 280
65.  
观念领先 传产起飞  
——长春石化以 IT 提升价值 施鑫泽 / 285  
《职场感悟》篇
66.  
职业规划 居安思危  
——CIO 的八种死法 寿阳 / 292
67.  
老板导向 修炼之道  
——CIO 如何用老板思维驶向“广深高速”？ 张振坤 / 294
68.  
IT 部门 云中求生  
——传统 IT 部门如不转型，将消失在云端 孙为平 / 300
69.  
九座大山 九招翻越  
——杂谈 CIO 群体的工作痛点与应对之方 孙为平 / 303
70.  
圈里圈外 能文能武  
——CIO 的感悟！ 米丹宁 / 307
71.  
二次转型 搏势道术  
——CIO 的职场感悟 唐兴波 / 309
72.  
定义角色 重置组织  
——闲谈企业 CIO 角色及信息化组织设计 刘军栋 / 311
73.  
参悟渗透 书海撷英  
——IT 咨询行业职场书单 周庆明 / 314

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)