

《左脑思考，右脑执行》

图书基本信息

书名：《左脑思考，右脑执行》

13位ISBN编号：9787508647688

出版时间：2014-11

作者：[美]菲尔·罗森维

页数：296

译者：林家如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《左脑思考，右脑执行》

内容概要

面临战略决策，我们只需避免过度自信和常规偏差，就能出奇制胜？决策研究的诸多实验，究竟有多少指导价值？广泛运用的决策模式，竟然也会失灵？我们又能如何阻挡“赢家诅咒”的应验？这些年决策研究不断发展，却尚未抓住许多重要且复杂的决策的本质。正如罗森维在《左脑思考，右脑执行》所揭示的，在充满变数的复杂形势下做出重大决策时，我们需要一种截然不同的思维方式。制胜决策意味着一种综合能力：既能理性地分析计算，又能突破界限和大胆行动。与精心设计的实验不同，现实中（尤其在商业中）我们往往不仅要表现出色，更要超越对手，此时超高自信并不“过度”，反而必需；当我们有能力塑造结果，正向思考将会发挥巨大威力，如回报的分配是“赢家通吃”，我们甚至需要孤注一掷；而管理决策的制胜关键，就在于激发他人的最大潜能，勇于承担风险并能管控风险，力求突破并超越前人。

《左脑思考，右脑执行》通过犹他数据中心竞标、美国总统大选、环法自行车赛等大量一手案例，提出符合真实世界操作方式的、全新的决策思想，对过度自信、决策模式的应用和局限性、控制的错觉、竞标、创业管理及领导力等提出了新鲜且出人意料的洞见，将为管理者在大数据时代成功决策带来深刻启示。

《左脑思考，右脑执行》

作者简介

罗森维 (Phil Rosenzweig)

瑞士洛桑国际管理学院 (IMD) 战略及国际企业管理教授、EMBA项目主任，拥有20多年商业及学术界经验，并在沃顿商学院获得博士学位。罗森维教授专长的领域包括战略、公司绩效和复杂组织设计。他最近的研究领域是批判性思维和管理决策。他曾在惠普公司任职7年，在哈佛商学院执教6年，在欧洲、美洲、亚洲等地区都开设了有关执行的课程，并为微软、奔驰等著名企业提供顾问服务。

《左脑思考，右脑执行》

书籍目录

- 第一章 八月夏夜的决胜时刻
- 第二章 关于控制的疑问
- 第三章 绝对表现与相对表现
- 第四章 制胜之道
- 第五章 是高度自信，还是过度自信
- 第六章 基础比率与突破障碍
- 第七章 随着时间积累提高决策质量
- 第八章 管理者的决策
- 第九章 决策模式也会失灵
- 第十章 何时会发生赢者诅咒？
- 第十一章 创业启动，出发！
- 第十二章 制胜决策的内涵
- 致谢
- 注释

《左脑思考，右脑执行》

精彩短评

1、引用了较为前沿的心理学研究成果，并进行了客观地分析和推论，值得一读。

2、理解力的问题？比较碎片化的收获。

说白了，决策者、创业者，最大的成功保证来自于领导者对目标的坚定的信念。

3、作者有些观点，对比较新的东西进行了些讨论，批评了畅销书《异类》（斯蒂芬·平克恶评）《哪里来的天才》，大量练习不意味着万事皆可成功，反复练习只对能马上可以看到练习成果的活动有效，而对商业决策这种需要长期来确认效果的不管用。

对《点球成金》那种在体育竞赛中强调统计无敌的也非绝对正确-----后面几年世道又变了，大家一哄而上都会这2把刷子，这种策略也就不怎么管用了。

对拍卖中《赢家的诅咒》现象提出了异议-----价值的主观性，并非象心理学实验中简化得那么简单。对《信号和噪音》作者表达自己的政治观点（支持奥黑而非罗姆尼）其实影响了被预测的标的（反身性？）《刺猬和狐狸》中待商酌的地方。

。。。。。

是部让人思考的作品，而非人云亦云。

4、从心理学角度来诠释怎么进行有效的思考，以及高效的执行。能想能做才是有结果的

《左脑思考，右脑执行》

精彩书评

1、今天在“俏凤凰”吃米粉的时候，心里突然闪过了一个问题，一番思索，心又通透了几分。平时我基本上不怎么吃辣的，所以偶尔吃到沾到辣气的东西勉强能接受，可若是辣度上到三星的，也是受不了的。不过在生活中，每每和同事一起吃饭，谈到吃辣的这个问题，总会被他们质疑我竟然不能吃辣。另外还有一样打乱他们的日常认知的是喝酒，很遗憾，作为湖北妹子，我竟然还不擅酒力。寻思良久，究竟是什么让他们如此有自信的给我下判断，贴标签。当我极力澄清时，他们还不依不饶一次次的想找出蛛丝马迹推翻我的辩解。一切在我都到《左脑思考，右脑执行》这本书，才恍然大悟。此刻在这写作的心情，也如窗外冬日的寒夜，仿佛灯光下的事物能看的真切。虽然我们很熟知大众心理学，也知道事后聪明或者认知这些心理学的概念，但当日常生活中，鲜少有人能跳出这些常识性错误，理性的看待事物。我不能吃辣喝酒，因为遗传或生活习惯，这是事实。可在旁人眼中，在知道事实之前，内心里大概是做过分析：“我是湖北人，哪有湖北人不能吃辣喝酒的道理。所以肯定是我为了避酒所想出的老套招数”。然后在个别情景中去抓住一些蛛丝马迹的现象去进一步印证。不过到头来恐怕也栽进来这些心理学的常规错误里。列举一二。1) 人们会过度自信，过于肯定自己，对未来有不切实际的乐观；2) 人们通常去寻找印证自己想法的信息；3) 人们自以为发现了事物的规律，其实毫无规律可言；

《左脑思考，右脑执行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com