

《掘金网络大电影》

图书基本信息

书名：《掘金网络大电影》

13位ISBN编号：978750437752X

出版时间：2016-10

作者：林凯, 谌秀峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《掘金网络大电影》

内容概要

互联网+时代，最荡气回肠的电影商机，最心潮澎湃的资本盛宴。一本书读懂网络大电影创意策划、融资建组、拍摄剪辑、宣发上线的成功秘籍。

2014年3月，爱奇艺提出了“网络大电影”的概念，针对网络大电影开展付费试水，当年在爱奇艺上线的网络大电影有300多部，基本等同于全网的量。到了2015年，在爱奇艺上线的网络大电影超过600部，很多制片发都赚了不少，网络大电影进入快车道。巨大的市场前景和赚钱效应，吸引了中国制片人和金融资本的快速进入，成就了今年网络大电影市场的火爆——2016年预计上线的网络大电影数量将创记录地达到2200部。要知道，院线电影发展了一二十年，全年的院线电影产量也不过六七百部。

网络大电影凭借题材新、网感强等特点，迅速抢占了部分电影市场，得到网友的高度认可。当然，不可否认的是网络大电影也存在不少制作粗糙、表演低劣的作品，引起了网友的一片骂声。但我们欣喜地看到，今年以来的单片投入在快速提升，不少高品质的网络大电影让网友眼前一亮。甚至有一些知名导演也进入了这一领域，例如，香港著名导演王晶就拍摄了一部网络大电影《我的极品女神》，在爱奇艺上线仅24小时流量破千万，成为网络大电影的标杆。

片量的快速增加，带来的必然是巨大的竞争压力。如何拍出有网感、高品质的、符合网友审美取向的网络大电影，如何让网络大电影为更多的网友所关注，是摆在所有网络电影人面前的一个新课题。很高兴看到林凯和谌秀峰著成此书，全方位审视网络大电影的创作与上线流程。林凯和谌秀峰年级不大，但在网络电影、网络剧领域已是“老人”，具有相当丰富的运作经验。此书是他们两人实战经验的总结，从题材选取、剧本创作、融资筹备、现场拍摄、后期制作，直到最后的宣发等，均做了深度分析并给出了颇具借鉴价值的操作建议。同时，此书选出了若干部成功作品，分析了它们光鲜战绩背后的成功秘诀。

相信这本书能够大幅助力网络电影人，帮助他们快步前行，快速“掘金”。

《掘金网络大电影》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com