

# 《经济学精要（第三版）》

## 图书基本信息

书名：《经济学精要（第三版）》

13位ISBN编号：9787300193625

作者：[美] R·格伦·哈伯德（R.Glenn Hubbard）等

页数：720

译者：卢远瞩,闫硕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《经济学精要（第三版）》

## 内容概要

本书由R·格伦·哈伯德教授与安东尼·P·奥布赖恩教授合著，是一本难度适宜、材料丰富、紧密联系实际的经济原理教科书。全书分为7篇，共19章，涵盖了经济学原理层次的各方面内容，适合一个学期的经济学原理课程使用。

本书的最大特点是运用了大量真实的商业经济案例：

每章均以真实的公司案例开篇，并在开篇案例之后设置“生活中的经济学”专栏，帮助学生思考经济学如何影响他们个人的生活，强调他们所学的知识与个人经验之间的联系，激发学生对经济学的兴趣；

每章最后均以“业内观察”专栏结束，向读者展示如何应用本章内容来分析新闻报道。

各章中还穿插了多种专栏：“建立联系”专栏的采用的文章大部分来源于网站和报纸，与企业政策密切相关；“不要犯这样的错误”专栏则提醒学生避免一些常见错误，加深对概念和相关知识的理解。

这种“情景式学习”的方法，既培养了学生对周围世界的经济学直觉，又加深了读者对核心概念的理解，完美地实现了理论与实践的结合。

与上一版相比，本书除了对数据和材料进行更新外，还在内容上做出了许多修改，新增了第5章“卫生保健经济学”、2007-2009年衰退和金融危机及其后果、联储应对危机的新举措等内容。

# 《经济学精要（第三版）》

## 作者简介

R·格伦·哈伯德，哥伦比亚大学工商管理研究生院院长和Russell L. Carson金融和经济学讲座教授，同时还担任哥伦比亚文理学院的经济学教授。他也是美国国家经济研究局的研究员和多家公司的董事。曾担任美国财政部助理部长、白宫经济顾问委员会主席和经合组织（OECD）经济政策委员会主席。研究领域包括：公共经济学、金融市场与机构、公司金融、宏观经济学、产业组织和公共政策。他在American Economic Review、Journal of Finance、Journal of Financial Economics、Journal of Political Economy等著名刊物上发表了100多篇学术论文。

安东尼·帕特里克·奥布莱恩，利哈伊大学经济学教授。他于1987年在加州大学伯克利分校获得经济学博士学位，有着15年以上讲授经济学原理的经验，曾获得利哈伊大学优秀教师奖；在American Economic Review、Quarterly Journal of Economics、Journal of Money, Credit, and Banking等著名刊物发表学术论文多篇，还担任Journal of Socio-Economics的编委。

## 书籍目录

### 第1篇 导论

#### 第1章 经济学：基础和模型

- 1.1 三个重要的经济思想
- 1.2 每个社会都必须解决的经济问题
- 1.3 经济模型
- 1.4 微观经济学和宏观经济学
- 1.5 重要经济术语预览
- 1.6 结论

#### 附录：运用图形和公式

#### 第2章 权衡、比较优势和市场体系

- 2.1 生产可能性前沿和机会成本
- 2.2 比较优势和交易
- 2.3 市场体系
- 2.4 结论

#### 第3章 价格来自何处：需求和供给的相互作用

- 3.1 市场的需求方
- 3.2 市场的供给方
- 3.3 市场均衡：结合需求和供给
- 3.4 需求和供给的移动对均衡的影响
- 3.5 结论

### 第2篇 市场运行：政策与应用

#### 第4章 市场效率和市场失灵

- 4.1 消费者剩余和生产者剩余
- 4.2 竞争市场的效率
- 4.3 市场中的政府干预：价格下限和价格上限
- 4.4 外部性和经济效率
- 4.5 处理外部性的政府政策
- 4.6 结论

#### 第5章 卫生保健经济学

- 5.1 美国人不断改善的健康状况
- 5.2 世界各地的卫生保健
- 5.3 卫生保健市场中的信息问题和外部性
- 5.4 关于美国的卫生保健政策的争论
- 5.5 结论

### 第3篇 微观经济基础：消费者和企业

#### 第6章 企业、股票市场和公司治理

- 6.1 企业的类型
- 6.2 公司的结构和委托—代理问题
- 6.3 企业如何融资
- 6.4 利用财务报表评估公司
- 6.5 公司治理政策和2007—2009年金融危机
- 6.6 结论

#### 第7章 消费者选择和弹性

- 7.1 效用和消费者决策
- 7.2 需求曲线来自何处
- 7.3 社会因素对决策的影响
- 7.4 行为经济学：人们理性地做选择吗？

- 7.5 需求的价格弹性及其衡量
- 7.6 需求的价格弹性的决定因素
- 7.7 需求的价格弹性和总收益之间的关系
- 7.8 结论
- 第8章 技术、生产和成本
- 8.1 技术：经济学上的定义
- 8.2 经济学上的短期和长期
- 8.3 劳动的边际产量和平均产量
- 8.4 短期产量和短期成本之间的关系
- 8.5 图示成本曲线
- 8.6 长期成本
- 8.7 结论
- 第4篇 市场结构和企业战略
- 第9章 完全竞争市场中的企业
- 9.1 完全竞争市场
- 9.2 完全竞争市场中的企业如何最大化利润
- 9.3 在成本曲线图形上表示利润或亏损
- 9.4 短期生产或停产的决策
- 9.5 “如果人人都可以做，那么你会从中获利”：企业在长期的进入和退出
- 9.6 完全竞争和效率
- 9.7 结论
- 第10章 垄断和反托拉斯政策
- 10.1 真的有垄断企业吗？
- 10.2 垄断来自何处？
- 10.3 垄断企业如何选择价格和产出？
- 10.4 垄断降低了经济效率吗？
- 10.5 针对垄断的政府政策
- 10.6 结论
- 第11章 垄断竞争和寡头
- 11.1 垄断竞争市场中企业的需求和边际收益
- 11.2 垄断竞争企业在短期如何最大化利润？
- 11.3 在长期，利润会发生什么变化？
- 11.4 比较垄断竞争和完全竞争
- 11.5 寡头和进入壁垒
- 11.6 利用博弈论分析寡头
- 11.7 结论
- 第5篇 宏观经济学基础
- 第12章 GDP：衡量总产出与总收入
- 12.1 国内生产总值衡量了总产出
- 12.2 GDP衡量了我们想用它衡量的东西吗？
- 12.3 实际GDP与名义GDP
- 12.4 总产出与总收入的其他衡量指标
- 12.5 结论
- 第13章 失业与通货膨胀
- 13.1 失业率、劳动力参与率和就业人口比的衡量
- 13.2 失业的类型
- 13.3 解释失业
- 13.4 通货膨胀的衡量
- 13.5 运用价格指数调整通货膨胀的效应

- 13.6 实际利率与名义利率
- 13.7 通货膨胀给经济带来了成本吗？
- 13.8 结论
- 第6篇 长期和短期波动
- 第14章 经济增长、金融体系和经济周期
- 14.1 长期经济增长
- 14.2 储蓄、投资和金融体系
- 14.3 经济周期
- 14.4 结论
- 第15章 总需求和总供给分析
- 15.1 总需求
- 15.2 总供给
- 15.3 宏观经济的长期均衡和短期均衡
- 15.4 动态总需求—总供给模型
- 15.5 结论
- 附录：不同宏观经济学派
- 第7篇 货币政策和财政政策
- 第16章 货币、银行和联邦储备体系
- 16.1 什么是货币？我们为什么需要货币？
- 16.2 美国当前如何衡量货币？
- 16.3 银行如何创造货币？
- 16.4 联邦储备体系
- 16.5 货币数量论
- 16.6 结论
- 第17章 货币政策
- 17.1 什么是货币政策？
- 17.2 货币市场和美联储货币政策中间目标的选择
- 17.3 货币政策和经济活动
- 17.4 运用动态总需求—总供给模型分析货币政策
- 17.5 美联储货币政策中间目标设定的进一步探究
- 17.6 2007—2009年衰退期间美联储的政策
- 17.7 结论
- 第18章 财政政策
- 18.1 什么是财政政策？
- 18.2 财政政策对实际GDP和价格水平的影响
- 18.3 运用动态总需求—总供给模型分析财政政策
- 18.4 政府购买乘数和税收乘数
- 18.5 运用财政政策稳定经济的局限性
- 18.6 赤字、盈余和联邦政府债务
- 18.7 财政政策的长期影响
- 18.8 结论
- 第19章 比较优势、国际贸易和汇率
- 19.1 国际经济中的美国
- 19.2 国际贸易中的比较优势
- 19.3 各国如何从国际贸易中获益？
- 19.4 限制国际贸易的政府政策
- 19.5 对贸易政策和全球化的争论
- 19.6 外汇市场和汇率
- 19.7 结论

术语表  
译后记

# 《经济学精要（第三版）》

## 精彩短评

- 1、正在读。很棒的大部头作品，很有趣的例子，生动的阐述。作为长知识的干货吧。
- 2、想要大致了解经济学的人读这本书就可以了



# 《经济学精要（第三版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)