

# 《设计心法100+1》

## 图书基本信息

书名：《设计心法100+1》

13位ISBN编号：9787301225134

10位ISBN编号：730122513X

出版时间：2013-8-11

出版社：北京大学出版社

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《设计心法100+1》

## 内容概要

设计是什么？创意又是什么？

设计师是什么？跨界设计和快乐设计又是什么？

世界平面设计大师靳埭强记录下累积多年的创作经验，公开传授其设计心法，凝练阐述设计创意如何融入日常生活，做好设计师必先练好的内功心法，并以设计案例阐述创意灵感的诞生，细说十个关于设计人生的快乐事。

# 《设计心法100+1》

## 作者简介

靳埭強，香港平面设计教父、世界杰出华人设计师、靳与刘计顾问公司创作总监，曾任汕头大学长江艺术与设计学院院长。在香港及海外获奖数百项，且其获得的一些殊荣前无古人：第一个为香港设计生肖邮票的华人设计师，第一个取得奥运金牌的香港人（在美国洛杉矶奥运会“国际艺术创作展”中夺得了设计类金牌），第一个名列“世界平面设计师名人录”的华人……

## 书籍目录

作者简介 关于靳埭强

序 由三角形车轮说起……石镜泉

第一章 设计是……

- 设计是什么？ 4
- 设计是艺术吗？ 6
- 为什么设计？ 8
- 设计与社会有关系吗？ 10
- 设计受经济影响吗？ 12
- 设计就是要解决问题吗？ 14
- 设计要解决什么问题？ 16
- 什么是好设计？ 18
- 美观实用就满足吗？ 20
- 设计可以伟大吗？ 22

第二章 创意是……

- 什么是创意？ 26
- 创意有什么标准？ 28
- 什么是原创？ 30
- 创意需要灵感吗？ 32
- 怎样寻求创意？ 34
- 文化遗产需要创意？ 36
- 创意与哲学有什么关系？ 38
- 求异对创意有什么意义？ 40
- 创意得自心源是什么意思？ 42
- 商业化会影响设计创意吗？ 44

第三章 设计师是……

- 谁是设计师？ 48
- 怎样产生设计师？ 50
- 为什么当设计师？ 52
- 谁要当设计师？ 54
- 设计师要有天分吗？ 56
- 设计师要具备什么能力？ 58
- 设计师要有什么专业技能？ 60
- 设计师有专业资格吗？ 62
- 设计师要有什么形象？ 64
- 设计师应有什么专业态度？ 66

第四章 设计专业是……

- 设计是怎样的行业？ 70
- 设计工作有什么职位？ 72
- 怎样进入设计行业？ 74
- 怎样创立设计公司？ 76
- 设计公司有什么规模？ 78
- 怎样开拓设计客源？ 80
- 设计师怎样与客户合作？ 82
- 为什么不接受投标比稿？ 84
- 怎样拟定设计价格？ 90
- 设计业的前景好吗？ 92

第五章 设计教育是……

- 怎样学设计？ 96
- 设计学院的课程包括什么学科？ 98
- 职业专科学校的设计课程结构怎么样？ 102
- 大学设计教育应培养什么人才？ 106
- 为什么要改革设计教育？ 108
- 为什么设计教育要以中国文化为本？ 110
- 怎样做个好老师？ 112
- 学术交流重要吗？ 114
- 怎样从比赛中学习？ 116
- 怎样发展香港的创意教育？ 118

## 第六章 视觉形象是……

- 什么是视觉形象？ 122
- 怎样设计中国银行的标志？ 124
- 怎样为企业规划视觉形象？ 128
- 怎样为国家大企业规划视觉形象系统？ 130
- 创业者需要企业形象吗？ 134
- 怎样更新企业形象？ 136
- 怎样找寻商标更新的创意？ 138
- 如何针对原设计的缺点改良企业形象？ 140
- 怎样更新学术机构的形象？ 142
- 怎样设计城市形象？ 144

## 第七章 品牌包装是……

- 怎样设计品牌形象？ 150
- 怎样更新传统品牌形象？ 152
- 怎样设计品牌包装？ 156
- 怎样设计传统品牌的新产品包装？ 158
- 怎样整合品牌形象与包装系统？ 160
- 怎样进一步将成功的产品优化？ 164
- 怎样在有限的创作空间内优化包装？ 168
- 怎样以包装新形象拓展高端市场？ 170
- 容器可以成为品牌形象吗？ 172
- 怎样坚持对品牌设计的分析与判断？ 174

## 第八章 书籍设计是……

- 怎样设计书籍？ 178
- 书籍是平面设计吗？ 184
- 书籍怎样设计才能使读者赏心阅读？ 188
- 谁是书籍设计师的合作者？ 194
- 怎样处理作者、读者、设计师和出版人的关系？ 198
- 怎样把文化研究融入书籍设计中？ 202
- 怎样处理版面与图文编排？ 206
- 怎样设计系列丛书？ 210
- 怎样设计套装专集？ 214
- 怎样让作者当主角？ 216

## 第九章 跨界设计是……

- 跨界设计是什么？ 220
- 什么是跨界合作？ 224
- 设计师有什么跨界的机会？ 226
- 怎样达成跨越国界的跨界设计机遇？ 230
- 跨代合作有什么意义？ 232

- 与孩子互动有什么价值？ 236
- 跨文化互动设计的意义何在？ 240
- 如何融合跨国工艺与平面设计？ 242
- 动物也可以跟设计师互动吗？ 244
- 跨专业创作可获得什么特别意义？ 246

## 第十章 快乐设计是.....

- 你有条件成为快乐的设计师吗？ 250
- 首先要令谁喜欢自己的设计？ 252
- 如何遇上难以预料的成功机会？ 254
- 怎样的设计作品才称得上成功？ 256
- 为什么要参加设计比赛？ 258
- 为什么要做出被认同的设计？ 260
- 设计师如何突破创作瓶颈？ 262
- 设计师有哪些创作空间？ 266
- 设计师应怎样去争取优势？ 268
- 设计生活最大的快乐是什么？ 270

## 最重要一章 当代设计师的态度是.....

- 当代设计师要以什么态度做好设计？ 274

## 附录

- "靳叔100+1个设计心法"索引 276

## 精彩短评

- 1、大师心源
- 2、挺好的!!!很全面,不过是入门级。如果有人问设计怎么入门我一定会推荐这一本
- 3、问了个汕头大学的朋友,无奈的你,说出了大陆不重视设计。我不知道会不会一辈子做这个,但是我肯定的告诉你,我会重视设计。
- 4、不能满学习需求,较泛泛而谈。
- 5、前无古人,后无来者。
- 6、因为这本书才知道 靳埭强 这位设计师,打开了对设计的新认识,要是能早几年看到这本书就好了。
- 7、“我用我法”
- 8、还不错
- 9、藏,混,化,生,收
- 10、案例有些年头了 另外很想知道靳叔本人对这本书的装帧和内文排版怎么看
- 11、头顶无数第一,但有那么点过于正经的老头——香港平面设计教父,靳埭强。
- 12、香港设计大师的经验之谈,我倒觉得合适初学者看看。
- 13、有意思。作为一个“白手起家”日后获奖无数的设计师,本书全是靳叔自己感悟的设计心得,很难得。不过可以看出,70-90年代开始活跃在世界设计舞台的华人,加上一些些略微抽象的中国元素就足以获得满堂彩。而今天要想做到既民族又世界又不落窠臼就更难了。
- 14、了解一下作者的理念、轨迹,设计入门也是不错的,没有技术性的讲述,只有一种长辈对后辈的关怀。书本排版设计不错。
- 15、在字里行间藏着挺多干货
- 16、入门
- 17、设计指导 艺术指导
- 18、设计师是需要天赋的,但这天赋不是超强的理解能力,不是源源不断的灵感,甚至不是对美的感知,而是对生活的热情,对社会的关怀,以及对世界的好奇之心。
- 19、靳大师的成就非常佩服,喜欢黄霑藏混化生收的创作分享。
- 20、作者是非常老牌且著名的设计师靳埭强大师,整本书基本上记录了他做设计这几十年来经历、案例和感悟。靳大师的经历也是比较励志的,那个年代也没有什么专业的设计教育,他一方面凭着自己的努力和热情,一方面也是有其他大师的指点和知遇,从而进入了设计行业,并且越做越大越做越好。举的那些案例对现在的我来说就没什么参考价值了,都是一些中国银行啊、周生生啊、香港纪念邮票啊、重庆城市形象啊这些超级大的项目,穿插一点靳大师的小思考。最后是靳大师的设计态度,看得出来热爱设计的人真是不会老,心态依然很年轻很好学,他完全是将设计当作一件非常快乐的事情在做,让自己快乐,让用户快乐,让看到的人都快乐。这就是他一直能够享受这件事情并坚持这件事情的秘诀所在。
- 21、刚刚读了几页,虽说是很基础的入门型设计书,但很多问题我觉得很多资深设计师也答不上来吧。。里面道理还真有些意思。
- 22、对于设计有些观点还是蛮好的,譬如设计与传统与民族文化之间的看法让人觉得很中肯,世界各地尤其是欧美先进国家的设计教育体系,都没有突出以本国文化为本,因为现代设计的衍生是在他们的社会变革中形成的,也是与他们的文化一脉相承的,很自然地融入了当地人的风俗。
- 23、可以帮助整理思路,以及规划方向。
- 24、解决了一些定义的困惑吧,印象最深的一句话,我做了40多年设计,现在依然在学习什么是设计的设计师。
- 25、注意,此书构思独特,但大多关于平面设计,粗略了解一领域,可以一看。
- 26、了解一下情况

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)