

《中国技术市场研究》

图书基本信息

书名：《中国技术市场研究》

13位ISBN编号：9787500541998

10位ISBN编号：7500541996

出版社：中国财政经济出版社

作者：于革非,等

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章 导论

第一节 人类生产实践是技术产生的源泉

第二节 技术在生产力系统中的地位和作用

第三节 技术商品化及其必然

第二章 我国技术市场的形成和发育

第一节 我国技术市场的发育与发展过程

第二节 我国技术市场的作用与功能

第三节 我国技术市场的经营形式与分类

第三章 技术商品理论：使用价值与价值

第一节 技术商品概念

第二节 技术商品的寿命周期

第三节 技术商品的使用价值与价值

第四章 技术商品理论：供求与价格模型

第一节 技术商品供求与价格、收益的典型分析

第二节 技术商品价格的理论模型

第三节 技术商品价格的实用模型

第五章 技术市场运行的微观动力基础：企业技术进步

第一节 企业是技术进步的主体

第二节 企业技术进步是技术市场运行的微观动力基础

第三节 企业技术进步的约束条件

第四节 现代企业制度下的产权、技术与管理创新

第六章 技术市场运行的微观动力基础：技术投入的产出效应

第一节 技术开发与投入的理论、数量分析

第二节 新技术采用与企业产出

第三节 技术进步与生产函数

第七章 技术市场运行的宏观管理

第一节 技术市场宏观管理的任务和原则

第二节 技术市场宏观管理的行政手段

第三节 技术市场宏观管理的经济手段

第八章 技术合同与技术市场法律体系

第一节 技术合同法律关系

第二节 技术合同的订立、履行、变更、解除和无效

第三节 技术合同的种类

第四节 技术市场法律体系

第九章 高新技术产业、民营科技企业和农村技术市场

第一节 高新技术产业

第二节 民营科技企业

第三节 农村技术市场

第十章 技术经纪人与技术商品流通

第一节 技术经纪人的兴起是我国技术市场发展的必然结果

第二节 技术经纪人在技术商品流通中的作用

第三节 技术经纪人的类型、素质和经营形式

第十一章 技术进出口及其评价的主要指标

第一节 我国的技术引进与出口

第二节 技术引进的经济评价

第三节 技术引进的价格支付方式

第十二章 比较与借鉴

第一节 台湾地区科技转化机制、相关政策调节与法律措施

第二节 日本的知识产权法制、政策、战略与我国的对策

第三节 美国科技法制系统考察与我国科技法制建设的建议

附录 以知识为基础的经济 经济合作与发展

组织1996年年度报告

主要参考文献

《中国技术市场研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com