

《装饰图案》

图书基本信息

书名：《装饰图案》

13位ISBN编号：9787040202977

10位ISBN编号：7040202972

出版时间：2008-3

出版社：田旭桐、李家骝 高等教育出版社 (2008-03出版)

作者：田旭桐,李家骝

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《装饰图案》

前言

曾有“不以规矩，不能成方圆”之说，古代画论又有“古人造一艺，必先绝弃常见，常见习闻，最是蔽塞天性”之说，两者看似矛盾，实为一种辩证关系。许多时候，人们总是把现代设计教学法的研究看作是对前人的一种否定。面对各种构成方式，各种现代流派，数不清的观念、主义等，似乎变与不变成为了衡量现代设计教学是否跟上时代的标准。这一点反映到装饰图案教学上，同样也存在以变来求得风格多样化的倾向。其实，在低年级装饰图案的课程中，求变求新只是问题的一个方面，另一方面还应该知道有一些东西是不能轻易改变的。学生们由已经熟悉的写实模式突然面对装饰构形、变幻的色彩语言、主观的组织方式，如同在眼前展现一张虚幻的大网，不知如何下手。这时教学的重点不是形式法则，不是风格样态，而是一种引导，留下足够的空间让学生去寻找和判断。基于此点，《装饰图案》的宗旨不仅在于使学生认识到从自然形到装饰形的变化规律，还必须掌握综合表现装饰形、装饰色、装饰构图的能力。与之相比，更重要的是认知装饰图案的整体内容，包括自然形的多元认知，构形语言的丰富性，色彩的社会背景作用，心理学对设计艺术的潜在影响，程式化的构图组织以及点、线、轮廓、光影等，而且还包含美学上的思考。装饰图案虽然是一门基础课，但它在学生的思维方式和观察自然、领悟艺术、开拓创新意识方面会影响他们今后体会艺术的审美观。在书稿确定之前，其中许多内容就早已存在于装饰图案的练习之中。当试图将这些零散的概念和经验统一起来时，切身体会到任何进展都不仅仅是个人的努力，也包含有他人的帮助和艺术理论、心理学、哲学、设计美学上的进步。李家骝先生为本书提供了部分范画。

《装饰图案》

内容概要

《装饰图案》总结近年来在新的情况下对装饰图案教学探索获得的经验成果，在遵循教学大纲的基础上，突出相关单元的连续性，强调对装饰构形、色彩、构图特有的理解角度和观察方法，对图案的内在因素、形式、技法、观念均有独到的论述。

书籍目录

装饰图案课程概述

第一讲 装饰图案

1.1 图案的定义

1.2 装饰图案的分类

1.3 人物图案

1.4 风景图案

1.5 动物图案

1.6 几何图案

1.7 描绘装饰图案常用的材料和工具

第二讲 自然形的理解与写生

2.1 对自然形的理解

2.2 自然形象的写生

第三讲 装饰构形

3.1 形的潜在内容

3.2 装饰构形

3.3 超现实主观构形

第四讲 形式语言

4.1 装饰图案的形式规律

4.2 形式语言

4.3 突出形式

第五讲 装饰色彩

5.1 多元化的真色彩

5.2 是对话，不是独白

5.3 着眼于和谐

5.4 色彩的视觉节奏

5.5 色彩的形式趣味

5.6 创造性的光与影

5.7 专注于颜色肌理

5.8 象征性存在于装饰色彩之中

第六讲 构图——从无序中确定秩序

6.1 尺度对构图的影响

6.2 平衡与确定趣味点

6.3 虚拟的意境

6.4 经验对构图的制约

6.5 构图多样性

第七讲 装饰图案的组织形式

7.1 单独纹样

7.2 适合图案

7.3 连续图案

参考书目

章节摘录

插图：

《装饰图案》

编辑推荐

《装饰图案》是由高等教育出版社出版的。

《装饰图案》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com