

# 《饭店营销学》

## 图书基本信息

书名：《饭店营销学》

13位ISBN编号：9787563706143

10位ISBN编号：7563706143

出版时间：2003-8

出版社：旅游教育出版社

作者：钱炜

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《饭店营销学》

## 内容概要

本次修订我们更加关注新的营销思想与技术 在饭店业中的应用，这突出体现在新增的第一章第三节饭店客户关系管理，第十章饭店网络营销两大部分。同时，对于些因饭店公司并购等原因而发生的数 据、资料变化，七们也作了及时更新。新版还对体例作了调整：增加了本章导读以明确每一章内容的学 习思路，增加了专业词汇，优化了章后的思考与练习。

## 书籍目录

### 第一部分 概述

第一章 饭店营销与管理体系

### 第二部分 计划：分析与调研

第二章 饭店市场

第三章 饭店营销分析与市场调研

### 第三部分 计划：营销目标与策略

第四章 饭店总体计划

第五章 饭店营销计划

### 第四部分 计划：实施

第六章 饭店产品策略

第七章 饭店定价策略

第八章 饭店促销策略

第九章 饭店销售渠道与策略

第十章 饭店营销管理

### 第五部分 营销预算计划与控制

第十一章 饭店营销预算

第十二章 营销控制

主要参考书目

# 《饭店营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)