

《分销渠道设计与管理》

图书基本信息

书名：《分销渠道设计与管理》

13位ISBN编号：9787302063209

10位ISBN编号：7302063206

出版时间：2003-3-1

作者：李飞

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《分销渠道设计与管理》

书籍目录

前言

序言

第1章 导论

第2章 分销渠道的要素与形成机制

第3章 分销渠道的设计与管理过程

第4章 分销渠道的规模设计

第5章 分销渠道的组织设计

第6章 分销渠道的流程管理

第7章 分销渠道的成员管理

第8章 分销渠道的绩效评估

第9章 中国分销网络的整体构造

后记

参考书目

《分销渠道设计与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com