

# 《论改进企业报告》

## 图书基本信息

书名：《论改进企业报告》

13位ISBN编号：9787500532224

10位ISBN编号：7500532229

出版时间：2000-1

出版社：中国财政经济出版社

页数：389

译者：陈毓圭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《论改进企业报告》

## 内容概要

《论改进企业报告:美国注册会计师协会财务报告特别委员会综合报告》全面、系统地阐述了企业财务会计的理论与实务，内容丰富，信息量大，并具有一定的前瞻性。在编写过程中，编者们注重理论联系实际，增强可操作性。全书由浅入深，层层展开，环环相扣，体现较强的内在逻辑关系。

## 书籍目录

### 第一章 概述

#### 第一节 背景

#### 第二节 调查的对象

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 研究项目的局限性

### 第二章 用户的信息需求

#### 第一节 用户的目标及其采用的方法

#### 第二节 用户信息需求的多样性

#### 第三节 构成用户信息需求的七个基本概念

#### 第四节 用户信息需求的类型

#### 第五节 信息来源

#### 第六节 企业报告的信息质量

### 第三章 成本效益分析

#### 第一节 对成本效益的一般分析

#### 第二节 委员会所采用的分析方法

#### 第三节 结论

### 第四章 改进企业报告的信息类型

#### 第一节 建立企业报告模型

#### 第二节 成本效益分析

### 第五章 财务报表及其相关信息

#### 第一节 改进财务报表的建议

#### 第二节 次优先议题

#### 第三节 由于成本过高而放弃的改进建议

### 第六章 审计师在企业报告中的作用

#### 第一节 审计师目前在企业报告中所发挥的作用

#### 第二节 用户对审计的需求

#### 第三节 改进审计工作的建议

### 第七章 推进企业报告的变革

#### 第一节 重视用户的信息需求

#### 第二节 会计准则制定的国际协调

#### 第三节 鼓励披露前瞻性信息

#### 第四节 运用综合模型改进企业报告

#### 第五节 着眼于未来

#### 第六节 披露信息的替代措施

#### 第七节 协调委员会

#### 第八节 结论

### 附录

#### 附录一 企业报告模型

#### 附录二 福克思公司企业报告例示

#### 附录三 企业报告模型（英文）

#### 附录四 福克思公司企业报告例示（英文）

#### 附录五 主要名词汉英对照表

# 《论改进企业报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)