

《世界著名CEO访谈》

图书基本信息

书名：《世界著名CEO访谈》

13位ISBN编号：9787300048413

10位ISBN编号：7300048412

出版时间：2004-3

出版社：中国人民大学出版社

作者：张明燕,寇国龙,王思瑶

页数：246

译者：寇国龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世界著名CEO访谈》

内容概要

世界日新月异，而你的组织却墨守成规，这会引发什么情况？如果这个组织在200个国家中有34万名雇员，情况又会怎样？在这次采访中，福特汽车公司的新任首席执行官雅克·纳塞尔（Jacques Nasser）与HBR的高级编辑苏西·韦特劳弗谈论了纳塞尔面对挑战，解释了他的公司是如何通过独特的讲授计划来应对这些挑战的。

纳塞尔说，福特公司从一开始就包括数十个分布广泛的部门和单位，它们有各自的“辖域”（fiefdom）定式思维。这些辖域连信息都不共享，更不用说一些有创意的观点了。这种行为抑制了创造力的产生并使成本上升。

纳塞尔认为，今天的全球环境要求用一种新的、非常规的方式来进行商业运作。所以，福特公司发起了一场全方位的讲授活动，到年底这场活动将涉及福特公司的每个雇员。这个计划的目的是：帮助雇员像股东那样将公司作为一个整体来看待，并且也从全局角度出发开展工作。

《世界著名CEO访谈》

书籍目录

《世界著名CEO访谈》

精彩短评

- 1、 还行，聆听一次高层智慧，颇有感悟！
- 2、 哈佛商业评论系列

《世界著名CEO访谈》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com