

《创意就是权力》

图书基本信息

书名：《创意就是权力》

13位ISBN编号：9787111118534

10位ISBN编号：7111118537

出版时间：2003-06-10

出版社：机械工业出版社

作者：叶茂中营销策划机构

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意就是权力》

内容概要

资深营销策划人叶茂中的第10本书

《创意就是权力》

书籍目录

目录

《创意就是权力》

精彩短评

- 1、看到一半就没看下去噢
- 2、催眠效果不错
- 3、大多以我们熟悉的广告例子为例
- 4、创意就是权力
- 5、他的书还是需要推荐的！还是有看的必要！
- 6、老板的书，案例写得好
- 7、嗯，看看案例。
- 8、一本很实在详尽的中国式广告书 很厚也很贵 只是略览 全是实务 对实践操作会很有启迪 待我先学好基础理论 进入实务领域再来好好拜读 它最大的优点就是中式思维的表现传达 毕竟传播的外文书籍太多 可能与中国国情相适应的还有待开发 也希望中国的广告事业能在我们手中更蓬勃兴起 福建的广告业实在太薄弱了 再两年我要回去建设家乡！

《创意就是权力》

精彩书评

1、没看过这本书。不知道什么内容。只是今天在豆瓣上赫然看到这个书名：创意就是权力，叫我吓了一跳。权力，控制别人，原来是这样值得标榜的。用想象力与创造力来控制别人，原来是这样值得标榜的。作者的意思是不是说创意需要权力抬价（或是保底）才卖得出去？这是骨子里的卑鄙无耻，骨子里的自卑堕落，小人的骨髓注满脊梁。这样的书名竟大行其道，畅通无阻，招摇过市。实在怵目惊心。

《创意就是权力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com