

# 《沃尔玛零售方法》

## 图书基本信息

书名：《沃尔玛零售方法》

13位ISBN编号：9787504445865

10位ISBN编号：750444586X

出版时间：2002-4-1

出版社：中国商业出版社

作者：田方萌

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《沃尔玛零售方法》

## 内容概要

本书第一章简单介绍了沃尔玛公司的一些基本情况。第二章至第四章讲述了沃尔玛的营销方法。产品、价格、渠道、促销等市场营销组合要素在零售业中具有特别的涵义。零售企业在组织市场营销活动时，首先要选址开店，而后选择商品采购进货。价格是零售企业主要的利润来源和重要的竞争手段，购销两端都是零售商全力控制的要素。所以第三章专门探讨沃尔玛的定价方法。服务、广告、捐赠等促销方法则帮助零售企业增大市场份额，

# 《沃尔玛零售方法》

## 书籍目录

# 《沃尔玛零售方法》

## 精彩短评

- 1、讲了沃尔玛的历史发展，山本大叔，沃尔玛的管理销售。但觉得我们都晓得样。
- 2、快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。
- 3、其实是听了一本类似的书，讲得内容更此书蛮像的，粗略听过对沃尔玛大体的营销策略有了印象，但感觉内容比较早了，具体到现在、具体到中国市场里涉及的内容还很少，以后了解吧

# 《沃尔玛零售方法》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)