

# 《美国的公司化：镀金时代的文化与》

## 图书基本信息

书名：《美国的公司化：镀金时代的文化与社会》

13位ISBN编号：9787500100942

10位ISBN编号：7500100949

出版时间：1990年

出版社：中国对外翻译出版公司

作者：（美）艾伦·特拉登堡（Alan Trachtenberg）

页数：239页

译者：邵重,金莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《美国的公司化：镀金时代的文化与》

## 内容概要

本书分析了美国文化从西部的开发到工业化带来的文化震荡，从社会的两极分化到价值观的明显分野，从现代化大城市的崛起到美国思想观念的演变。

# 《美国的公司化：镀金时代的文化与》

## 精彩短评

1、世界博覽會對中國的意義是什麼？我沒看到有學者就這個問題進行文化批判。

# 《美国的公司化：镀金时代的文化与》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)