

# 《如何应对中层危机》

## 图书基本信息

书名：《如何应对中层危机》

13位ISBN编号：9787544512008

10位ISBN编号：7544512002

出版时间：2010年5月

出版社：中国致公出版社

作者：郭鑫

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《如何应对中层危机》

## 内容概要

《如何应对中层危机》旨在提醒企业管理者充分认识中层危机的症结所在，并由此获得解决问题的思路与方法，为他们出谋划策，成功转化危机。企业决胜未来的筹码是反应速度，此速度得益于企业团队执行力，而团队执行力很大程度上取决于团队领导人（中层干部）的领导力与执行力。因此，必须充分发挥好中层管理者的职能作用，提高中层管理者的水平只有消除中层危机，企业才能继续生存下去。

# 《如何应对中层危机》

## 作者简介

郭鑫，著名管理培训专家，多年大型企业管理经验，具有丰富的企业管理和培训经验。现任某管理顾问有限公司人力资源部总监，多年的企业管理之路，为其积累了丰富的实践经验。在相关媒体发表文章数十篇，已出版著作多部。

# 《如何应对中层危机》

## 书籍目录

### 第一章 中层危机：中国企业面临又一个冬天

何谓中层管理者  
企业频频爆发中层危机  
中层女性也危机  
人才断层面面观  
中层危机的危害  
如何看待中层危机  
如何理解中层危机  
如何管理中层  
中国企业之痛

### 第二章 危机源头：痛苦的根源是这样造成的

时间原因  
类型原因  
内涵原因  
立场原因  
管理原因  
功臣原因  
用人原因  
个人原因

### 第三章 高层之惑：谁是拉车的牛

一将难求的尴尬  
能同甘却不能共苦  
翅膀硬了就想飞  
只会低头拉车，不会抬头看路  
安于现状，你的热情哪去了  
“能顾家的不浪漫，会浪漫的不会赚钱”  
没有功劳也有苦劳  
外来的“和尚”难人流

### 第四章 中层之苦：夹心之苦不好受

夹心之苦  
不想遭遇到的“裙带”  
企业文化难匹配  
遭遇“天花板”，不走还能怎样  
组织扁平化的苦恼  
对中层信任度究竟有多高  
我的部门谁做主  
中层的无奈

### 第五章 高层反思：如何留住中层

摆正观念  
认清形势  
建设企业文化  
做好人才培育  
营造环境  
优化激励  
领导要有艺术  
善用领导权力

### 第六章 驾驭危机：重视中层管理者

# 《如何应对中层危机》

注入新鲜血液

以价值观来凝聚人

重视人才

用人不疑

该放权时就放权

重用中层管理者

做到言行一致

第七章 根治危机：打造最优秀的中层

中层应该理清角色

具备良好的心理素质

不断充实自己

用榜样的力量带动下属

懂得培养、推荐人才

学会柔性管理

做一个有效的沟通者

做合格的中层

# 《如何应对中层危机》

## 精彩短评

1、很好的一本书，强烈推荐。

# 《如何应对中层危机》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)