

# 《產品經理必備的10大核心技能》

## 图书基本信息

书名：《產品經理必備的10大核心技能》

13位ISBN编号：9789861278827

10位ISBN编号：9861278826

出版时间：2008-9

作者：朱成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《產品經理必備的10大核心技能》

## 內容概要

作者首創「產品經理」訓練課程，也是兩岸第1位專門培訓產品經理的專業行銷顧問。他更親身培訓超過500人以上的產品經理及行銷高階主管，包括花旗銀行、台灣菸酒公司、寶來證券、北京神州數碼、北京李寧體育用品、深圳天音通信、TCL、拉芳集團等等。

品牌管理就該這樣做！想成功打造黃金商品嗎？想讓你的產品賣翻天嗎？

產品力即是競爭力，本書告訴你產品經理該一手掌握的工作技能

從產品定位、市場區隔，到聰明定價，掌握關鍵競爭力、行銷策略才會到位、效益No.1，催生人氣商品必看本書！

國立中山大學企管系教授 黃俊英

安麗日用品股份有限公司 陳惠雯 聯合推薦

產品經理責任重大，要能勝任產品經理的重任，常須具備很紮實的行銷知識，要有豐富的市場實戰經驗，也要有充沛的精神和體力。產品經理負責規劃、執行和控制某一產品線或產品群的一切行銷活動。其工作牽涉到產品線的研發、包裝、製造、銷售預估、定價、推廣、通路等等，範圍非常廣泛。因此，產品經理是培養獨當一面的人才最好的磨練，有人就把產品經理當做是總經理的「職前」訓練。事實上，有不少公司的總經理就是通過產品經理的考驗和歷練之後才升任的。

做產品經理的當然負責行銷工作，但只有行銷嗎？絕對不夠。在訓練上手階段，「準」產品經理就該也去學學業務工作，跟業務同仁一起跑客戶、拜訪通路，看看訂單怎拿、款怎收，再去做做陳列、到倉庫看看庫存。同時也該去工廠看看，瞭解生產線流程包括產品包裝、庫存管理以及物流配送情況。如果有研發單位，他也要與研究人員聊聊，清楚知道產品的研發過程是如何推動，研發單位與生產、業務及行銷單位互動如何進行。要知道，產品經理絕不是只作行銷，舉凡跟產品所有相關的事項都是他應負責或他該參與及關心的領域。

本書作者多年前即首創『產品經理』訓練課程，並在兩岸三地為多家知名企業培訓，也在多家合作公司教授此課程，可說是兩岸三地第一位講授『產品經理』之專任講師。因此本書堪稱為能給兩岸三地從事行銷（營銷）及業務人員最實用的一本學習及操作行銷功能的應用書籍。

## 本書特色

本書理論基礎紮實、完全實務著手，並搭配知名品牌行銷實例（卡夫食品、史谷脫紙業公司、麥斯威爾咖啡、海倫仙度絲...等）

全書內容均透過作者15年工作經驗的驗證，全文筆法清楚、易懂。

行業普及度高：一般快速消費品（食品、日用品、化妝美容保養品、飲料、煙、酒、玩具、手機等等）、金融服務業、女性美容、SPA行業...等

作者認為Mr. Raymond D. Hehman，在1984出版的“Product Management”，（Dow Jones-Irwin），是至今目前市面上相當好的產品管理架構書。但一是英文出版、二是內容還未盡周延，故作者將其15年的行銷經驗為行銷人親手執筆、量身打造了一本中文本且適合兩岸三地的行銷從業人員閱讀的『產品經理聖經』。

# 《產品經理必備的10大核心技能》

內容的與眾不同：

- \* 本書將介紹何謂『產品經理』、這套制度到底該怎麼做？這部分就是根本找不到哪本書有談到的！
- \* 從策略啟發，並有許多作者的創見以及國際版權的SWOT分析法。
- \* 『管好廣告公司』這章，就把產品經理該如何與廣告公司相處做最好的闡述。
- \* 『顧客行為與行銷研究』這章，有許多作者親身經歷在實務界令人搖頭的草根做法，在此一一點出，就讓許多人受益無窮。
- \* 『推廣總論』，則是本人另一創見。要先了解策略觀點再來想哪種促銷方案有效的最好思考模式。
- \* 『通路行銷』是告訴所有做行銷策劃的從業人員，行銷要牢牢結合業務銷售，這種緊密配合才是現今（尤其是）與『大客戶 Key-Account』打交道最需要的理念與做為。

作者簡介

朱成

臺灣政治大學 MBA。他的第一份工作就從產品經理基層開始，親身接受完整國際水準的歷練。20年的學習、成長，在卡夫食品（Maxwell House coffee）、金百利舒潔（Scott Paper）、以及上海亞太食品（Artal Foods）總經理的各個階段，他親身體會產品管理制度該如何運作，行銷操作該如何做到一次比一次有效。

朱成，也是兩岸第一位專門培訓產品經理之專業行銷顧問。他親自培訓超過一千位以上的產品經理及行銷高階主管，學員涵蓋世界第一大金融企業花旗行、北京神州數碼、北京李寧體育用品、深圳天音通信、TCL，以及伊利乳業、建設銀行、招商銀行、中信銀行、拉芳集團等等。

經歷：

麥斯威爾咖啡 業務專員、產品經理

史谷脫（舒潔）紙業 新事業產品經理

愛力根公司 行銷業務經理

上海亞太食品總經理（比利時商）

中華民國管理科學會與 ING安泰共同主辦之 2004 ING安泰管理碩士論文獎行銷類評審委員

美國哈佛大學商學院數位學習精英講師

東吳大學企業管理系兼任講師

個人網站：[www.jcpm.com.tw](http://www.jcpm.com.tw)

e-mail: [jesse.jcpm@msa.hinet.net](mailto:jesse.jcpm@msa.hinet.net)

# 《產品經理必備的10大核心技能》

# 《產品經理必備的10大核心技能》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)