

《员工激励新法》

图书基本信息

书名：《员工激励新法》

13位ISBN编号：9787806770559

10位ISBN编号：7806770550

出版时间：2001-9-1

出版社：广东经济出版社

作者：林梅

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

代总序：培训经理梦寐以求的教材来啦！

开场白

- 1、我们的习惯性思维有错吗？
- 2、什么是正确的竞争观？
- 3、谁是竞争对手？
- 4、竞争对手有“好坏”之分吗？
- 5、自己也是竞争对手吗？

结束语

讨论测验题

好书推荐

优秀网站

培训后尚有疑问怎么办？

如何联系作者

如何免费获得大量增值信息

配套自助培训软件（SST）

《金典培训宝库丛书》部分书目

《员工激励新法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com