

《世界上最伟大的推销员全集》

图书基本信息

书名：《世界上最伟大的推销员全集》

13位ISBN编号：9787800804649

10位ISBN编号：780080464X

出版时间：2005

出版社：群言出版社

页数：332

译者：韦敬伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世界上最伟大的推销员全集》

内容概要

本书介绍了作为一个伟大推销员应该具备的成功资本、自我激发、求胜性格、目标定律、竞争攻略、赢算法则、人际战术、生活态度等因素。

《世界上最伟大的推销员全集》

精彩短评

- 1、出来混都是卖的。。。
- 2、爹介绍且我看得下来的书
- 3、相当不错的推销书籍
- 4、看开头感觉像洗脑。
- 5、就算看过这书仍然是个笨嘴拙舌的吃货。。。
- 6、值得阅读 如果真能做到 一定会成功
- 7、直白和生硬地让人读不下去，读到三分之一决定不浪费时间了
- 8、写的很好，就是很难实现

《世界上最伟大的推销员全集》

章节试读

1、《世界上最伟大的推销员全集》的笔记-全书

典型的成功学书。

这种书的特点是：所讲述的都是真理，而且这些真理其实我们都知道。但是，很难坚持做到。

读了这本书并不会成为“伟大”与“平凡”的分水岭。关键看读书后的行动。而决定读书后的行动能力的，是每个人十几年乃至几十年的人生积累。

当然，不排除有顿悟者。但是毕竟少数的少数。

本书还是在推荐行列的，读了比不读好。或许你就是少数中的少数也说不定。

《世界上最伟大的推销员全集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com