

《创业指导/新农村新观念系列》

图书基本信息

书名：《创业指导/新农村新观念系列》

13位ISBN编号：9787115127129

10位ISBN编号：7115127123

出版时间：2010-6

出版社：人民邮电出版社

作者：孙乐增

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创业指导/新农村新观念系列》

内容概要

创业涉及很多方面的知识和技能，许多人想创办企业却不知道怎样去做、怎样才能做好。为此，本书编者在总结国内外大量创业成功者经验的基础上，结合多年的教学经验编写了该书，以指导大中专学生和其他准备创业的人员更好地进行创业活动。

本书定位于为创业者创办中小企业提供基本理论和操作实务指导，力求深入浅出，通俗易懂。全书以创业的基本程序为主线编排章节，通过理论和实例分析，详细介绍了选定创业项目、拟定创业计划、筹集创业资金、办理创业法律手续、创业经营管理等环节的基本知识和方法策略。

本书可作为大中专学校和各类职业技术学校进行创业教育的教材，也可作为下岗失业人员的创业培训和自学教材。

《创业指导/新农村新观念系列》

书籍目录

第一章 概论第一节 创业的意义第二节 创业者应具备的素养和能力第三节 创业的基本程序思考与练习第二章 选定创业项目第一节 选定创业项目需要考虑的主要因素第二节 选定创业项目的方法与策略思考与练习第三章 拟定创业计划第一节 创业计划的基本结构与内容第二节 创业计划的撰写原则第三节 编制创业财务计划思考与练习第四章 筹集创业资金第一节 负债筹资第二节 股权筹资第三节 其他筹资方式第四节 创业筹资的基本要求思考与练习第五章 办理创业的法律手续第一节 选择企业法律形态第二节 办理工商登记手续第三节 税务登记手续的办理第四节 银行开户手续的办理第五节 其他相关法律手续的办理思考与练习第六章 创业经营的基本策略第一节 商品策略第二节 定价策略第三节 销售策略第四节 借力发展策略思考与练习第七章 创业管理的基本策略第一节 组织管理策略第二节 成本利润管理策略第三节 创业项目的风险管理思考与练习附录A 中华人民共和国个人独资企业法附录B 中华人民共和国合伙企业法附录C 中华人民共和国公司法附录D 中华人民共和国个人所得税法主要参考文献

《创业指导/新农村新观念系列》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com