

《追求永远》

图书基本信息

书名：《追求永远》

13位ISBN编号：9787505843325

10位ISBN编号：750584332X

出版时间：2004-1

出版社：经济科学出版社

作者：李宝元

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《追求永远》

内容概要

《追求永远:中国企业家谋求长程发展行为案例研究》的基本目标是利用德鲁克、柯林斯等大师级管理专家的实证研究结论和思想，去解读和批判转型期中国企业家普遍存在的一些行为特征，作为试解中国企业家与企业关联关系、探索企业长程可持续发展宿命问题的一个努力。

《追求永远(中国企业家谋求长程发展行为案例研究)》作者系经济学博士、管理学教授，在经济学与管理学方面有相当的学术建树。《追求永远(中国企业家谋求长程发展行为案例研究)》用管理大师的实证成果和精髓思想，分析解说中国企业家谋求企业可持续发展行为。作者将华为、联想、红塔、海尔及四通等国内知名企业作为案例，对其成长壮大过程及其所面临的现实问题进行详细而独到的解析，为我国企业家的管理行为指明了方向，即如何实现其特殊使命—为企业创造未来！《追求永远(中国企业家谋求长程发展行为案例研究)》计5章，32万字，在可读性很强的文字中，凝结着深邃的思想。读者对象：企业管理人员、官员、政府官员；经济社会工作者，大专院校学生、研究生等。

《追求永远》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com