

《经济文化学》

图书基本信息

书名：《经济文化学》

13位ISBN编号：9787303061457

10位ISBN编号：7303061452

出版时间：2002-6

出版社：第1版 (2002年6月1日)

作者：李大农等编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济文化学》

内容概要

什么是经济文化学？因为这是一门新兴的学科，不好简单地下一个定义，有待于大家去探索研究。我们在这里要强调的是，经济学是一门“人”学；经济文化学的研究内容，小到经济行为中的人的观念，大到经济学中的哲学问题，似乎还不是当今传统经济理论所能完全解决的问题。

《经济文化学》

书籍目录

上篇 主经济文化第一章 绪论第二章 原始经济形态文化第三章 农业经济形态文化（一）第四章 农业经济形态文化（二）第五章 工业经济形态文化第六章 知识经济形态文化下篇第七章 市场经济文化第八章 社区经济文化第九章 消费经济文化第十章 家庭竟文化第十一章 企业文化第十二章 货币文化第十三章 结语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com