

《商学院地图》

图书基本信息

书名：《商学院地图》

13位ISBN编号：9787807280286

10位ISBN编号：780728028X

出版时间：2005-6

出版社：广东经济出版社

作者：《经理人》编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商学院地图》

内容概要

详细介绍《经理人》2004年度中国MBA商学院排行的数据、背景、分析、故事，帮助你对商学院形成正确的判断。

15家商学院差异化的实践方向分析和评估，帮助你了解各家商学院的独特优势和重点，找到适合自己的商学院。

帮助你计算MBA的投入与产出，告诉你如何进入心仪的商学院，以及如何有效使用攻读MBA的宝贵时间。

告诉你企业最需要、最喜欢、最赞赏的是哪一类的MBA。帮助你正确解读企业的表情，在MBA之后找到自己的用武之地。

2005年MBA联考会有哪些新变化？如何报考？如何备考？如何准确及时和各商学院取得联系？本书是你的MBA报考和备考指南。

《商学院地图》

作者简介

《经理人》杂志秉持“管理前线，案例中心”的使命。致力于为职业经理人的企业管理和个人升华提供“问题+答案”式的解决方案。为此《经理人》建造本土案例中心，实现国际智慧与本土实践的完美结合，注重“国际智慧，本土应用”，亲临管理实践前线，挖掘前沿管理新知，传播

书籍目录

第一篇 排行的盛宴

1 《经理人》2004年度中国MBA商学院排行榜

2 中国MBA商学院排行榜调查说明

3 2004：中国最好的20家MAB商学院

4 谁在领跑，谁最有特色

5 放大排行的价值

.....

第二篇 商学院纵深

.....

第三篇 天平上的机会与成本

.....

第四篇 企业表情解码

.....

第五篇 MBA联考资讯全搜索

.....

媒体关注与评论

由权威财经媒体发起民间和三方独立调查是国际MBA排行公认的做法。“《经理人》中国商学院MBA排行榜”是一个里程碑，是中国MBA教育与国际接轨、与市场融合的新起点。——于始文·经理人杂志社社长兼总编辑

排名的先后顺序并不是特别重要，重要的是我们中国有了自己的排名，这反映了市场的评价，是有深远意义的。——仝允桓·清华大学经济管理学院副院长

企业评估MBA价值，通常评价的指标是：1 现代管理知识的掌握；2 创新意识；3 领导能力；4 职业精神；5 合作精神；6 商业道德。——朱善利·北京大学光华管理学院副院长

(MBA)最重要的学习的成果，不是知识的增加，而是行为的改变，基本思维模式的改变。——梁能2中欧国际工商学院教授

我完成MBA教育后在企业中受到重用，并不完全因为我的MBA文凭，而是我多年来工作经验的积累。20岁的杰克·韦尔奇和60岁的杰克·韦尔奇绝对不是一样的。——赵卉·GE有限公司业务发展总监

我看重的是MBA的能力、经验、潜力，有没有责任心和进取心，在工作过程中遇到挫折如何反应，以及个人品格。这样的综合素质比单纯的MBA证书更有用。——林钢·摩托罗拉领导力、学习与业绩优化部高级经理

MBA第一要有工作经验，第二要有理论修养，第三要有某些领导的专业训练。否则就不是百分之百的MBA。——张榕·IBM有限公司大中华区招聘经理

我们希望MBA能成为公司的精英，给他们的定位是：很重要的组织管理者的角色。——胡昌荣·泰康人寿保险股份有限公司副总裁

常规意义上，MBA比非MBA更具有发展潜力。但实际操作当中，是否重用MBA，还是要看实际工作表现，他们的业绩是最有说服力的。——曹刚·帕格索思顾问有限公司董事总经理

《商学院地图》

精彩短评

- 1、内容还是比较丰富，但是缺乏深度描写，多是摘抄其他资料，没有自己实际的考察体会和自己一手的图片资料，也没有形成自己的看法
- 2、2013.4.30；金图三楼；05年内容较旧，就记住了最后的一句话“MBA最重要的学习成果：不是知识的增加，而是行为的改变，基本思维模式的改变”，先改变着，再MBA

《商学院地图》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com