

# 《信息学基础理论》

图书基本信息

# 《信息学基础理论》

## 内容概要

### 内容简介

本书全面系统地论述信息学的基础理论，具体包括信息学的概念与学科性质，信息学的研究对象与范围，信息学的产生、形成与发展趋势，国内外信息学研究概况与主要学术流派，信息学哲学基础，信息学数学基础，信息学经济理论，信息学学科体系结构，信息学系统论，信息学方法论，信息学应用技术，以及信息学与信息论的关系等基本理论、技术与方法问题。本书内容丰富、结构严谨、文字通俗、数据翔实，是一本较理想的专著。适用于广大的科技信息和专业信息工作者，图书、文献、情报信息和档案资料部门的工作人员以及中高等有关院校师生阅读。

## 书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 信息学导论
  - 第一节 信息学发展史
  - 第二节 信息学研究领域
  - 第三节 国外信息学发展和主要流派
  - 第四节 信息学在我国的发展
  - 第五节 信息学发展趋势和展望
- 第二章 信息学哲学基础
  - 第一节 引论
  - 第二节 信息学与哲学的关系
  - 第三节 信息学哲学范畴的属性
  - 第四节 信息的运动、运动形式及其在空间和时间上的存在形式
  - 第五节 唯物论的信息学观与波普尔的“三个世界”理论
  - 第六节 信息学的普遍联系和发展
  - 第七节 信息学的矛盾运动规律
  - 第八节 信息学的质量互变规律
  - 第九节 信息学的遗传与变异
  - 第十节 信息学与唯物辩证法的基本范畴
  - 第十一节 信息学的认识和实践
  - 第十二节 信息学的产业观
- 第三章 信息学数学基础
  - 第一节 引言
  - 第二节 线性代数在信息学中的应用
  - 第三节 概率分布与随机过程在信息学中的应用
  - 第四节 数理统计与多元分析在信息学中的应用
  - 第五节 集合论与图论在信息学中的应用
  - 第六节 模糊数学在信息学中的应用
- 第四章 信息学经济理论
  - 第一节 引言
  - 第二节 信息商品
  - 第三节 信息商品的交换和流通
  - 第四节 信息生产
  - 第五节 信息产业和信息市场
  - 第六节 信息商品的剩余价值、利润和资本的积累
  - 第七节 信息工作经济管理
- 第五章 信息学学科体系结构
  - 第一节 确立信息学分支学科体系的原则
  - 第二节 信息学分支学科体系结构模式
  - 第三节 理论信息学和应用信息学
  - 第四节 信息学分支学科体系
  - 第五节 信息学学科体系的发展趋势
- 第六章 信息学系统论
  - 第一节 系统科学在信息学系统论中的应用
  - 第二节 信息学系统论概说
  - 第三节 信息学系统论的学科结构与功能
  - 第四节 信息学系统的设计

- 第五节 信息学系统的决策
- 第六节 信息学系统的管理
- 第七章 信息学方法论
  - 第一节 总论
  - 第二节 信息学方法论体系
  - 第三节 哲学方法
  - 第四节 横断科学方法
  - 第五节 经验科学方法
  - 第六节 理性思维方法
  - 第七节 信息学的专有方法
  - 第八节 信息学研究中的移植方法
- 第八章 信息学应用技术
  - 第一节 信息学、信息技术与信息工作
  - 第二节 信息存储技术
  - 第三节 计算机技术
  - 第四节 数据库技术
  - 第五节 通信技术
  - 第六节 声像技术
  - 第七节 现代复印技术
  - 第八节 信息检索技术
  - 第九节 其他信息技术

# 《信息学基础理论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)