

# 《市场调查》

## 图书基本信息

书名：《市场调查》

13位ISBN编号：9787806511978

10位ISBN编号：7806511970

出版时间：2002-10-1

出版社：羊城晚报出版社

作者：李桂荣

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场调查》

## 内容概要

《市场调查》介绍了市场调查在企业经营决策和政府项目中的应用，涉及市场调查基础知识，市场调查类型和策划，以及观察调查法，实验调查法等阐述。

## 书籍目录

### 第一章 概述

#### 第一节 市场调查的意义

#### 第二节 市场调查内容

.....

### 第二章 市场调查类型和策划

#### 第一节 市场调查类型

.....

### 第三章 询问调查方法

#### 第一节 小组讨论调查法

.....

### 第四章 调查问卷设计

#### 第一节 问卷设计原则和结构

.....

### 第五章 观察调查法

#### 第一节 概述

.....

### 第六章 实验调查法

#### 第一节 实验调查法概述

.....

### 第七章 抽样调查

#### 第一节 随机抽样

.....

# 《市场调查》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)